



dossier  
de références

**Thomas Fleury-Araujo**

directeur artistique, designer graphique  
& motion designer

+33 (0) 7 61 84 54 60  
[contact@thomasfleuryaraujo.fr](mailto:contact@thomasfleuryaraujo.fr)  
[www.thomasfleuryaraujo.fr](http://www.thomasfleuryaraujo.fr)  
[@\\_thomas\\_fleury\\_](#)

# sommaire

[réflexion]

[réalisation]

[rigueur]

[recherche]

<b>présentation</b>	P.3
<b>à propos &amp; curriculum</b>	P.4
<b>méthode</b>	P.5
<b>références graphiques</b>	
<b>commanditaires</b>	
Cndc-Angers	P.7
Chroma Festival	P.13
OFQJ-France	P.21
Rango	P.24
C <sup>ie</sup> Sortie de Secours	P.29
Studio La surface des choses	P.36
<b>recherches &amp; développement</b>	
L'éveil	P.44
Minerai	P.46
La pierre	P.51

Ce dossier de référence, est protégé  
par la LOI n° 92-597 du 1<sup>er</sup> juillet 1992 relative au code  
de la propriété intellectuelle.

© Tous droits réservés à Thomas Fleury-Araujo 2025

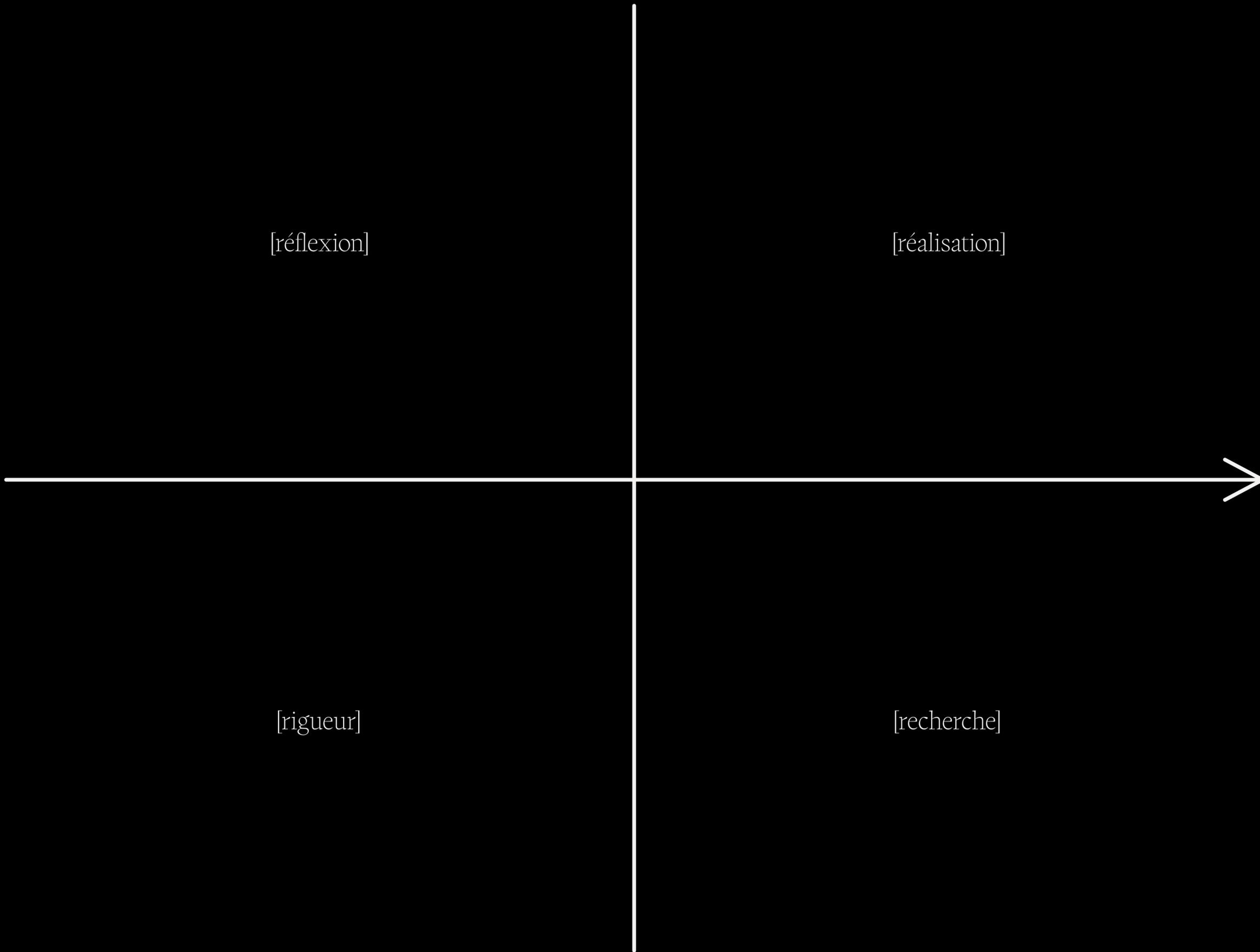
à propos  
curriculum  
méthode

[réflexion]

[réalisation]

[rigueur]

[recherche]



## à propos

[P.4]

## curriculum

Je m'appelle Thomas Fleury-Araujo, je suis designer graphique & motion designer. Depuis juillet 2021, j'accompagne les acteurs et actrices de la scène musicale, de la danse, des institutions et des entreprises privées à concevoir des identités graphiques, des éditions, de la signalétique, des animations et des objets.

D'origine Franco-Portugaise, je place une importance à nourrir et enrichir mon approche du graphisme par le maillage d'inspiration culturelle, historique et bi-territoriale. Je suis passionné par la communication visuelle, par l'image, par ses différentes prises de paroles qui leur donnent force et pérennité.

Mes références sont issues des champs de l'Histoire de l'Art classique et contemporaine, de l'histoire du graphisme, des domaines du design, du cinéma, de la danse, du théâtre, de la pop culture ainsi que de la musique. Je place au cœur de mes propositions graphiques une réflexion construite et poussée, afin de créer des images, des signes et des typographies sensibles et sensés.

Fort de ces expériences riches en dialogues, échanges et écoutes – que je place au cœur de mes collaborations – j'accompagne des commanditaires dans l'élaboration d'identités graphiques qui se veulent singulières, authentiques et remarquables.

J'exerce pour les domaines 🏠  
de la musique  
la danse  
la culture  
de l'institutionnels & privés

J'aime 🎨  
la typographie et son dessin  
la couleur et ses associations  
la photographie argentique  
la plasticité & l'art abstrait

## Studio La surface des choses

octobre 2024

Création et conception de l'identité graphique du studio design textile & pattern La surface des choses pour la designeuse & plasticienne Anissa Allam-Vaquez

## C<sup>ie</sup> Sortie de Secours

juillet 2023

Création et conception de l'identité graphique de la compagnie de danse contemporaine C<sup>ie</sup> SDS pour l'artiste danseuse et chorégraphe Joséphine Boivineau

## Chroma Festival

mai 2022 & 2023

Création et conception de l'identité graphique du Chroma Festival Première & seconde édition

## Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

novembre 2022

Appel d'offre remporté  
Création et conception de l'identité visuelle d'Odysart

## Cndc-Angers

septembre 2021 → avril 2023

Conception de campagnes d'affichages et déclinaison de la charte graphique

## Écouter pour voir, atelier Malte Martin

avril → juillet 2022

Stage de fin de diplôme – Participation à la vie de la structure, aux conceptions et réalisations des commandes clients

## Cndc-Angers

(Centre national de danse contemporaine)

avril → juillet 2021

Stage de professionnalisation dans le champs du design éditorial et numérique

## L'atelier d'Arts Appliqués

2018 – 2022

Mise à Niveau en Arts Appliqués & Bachelor Design Graphique et Numérique obtenu mention bien

Ma méthodologie créative s'articule autour des quatre piliers suivants:

Dans un premier temps, j'engage une *[réflexion]*<sup>\*1</sup> conceptuelle à la suite d'un brief, d'une idée, d'une note d'intention, qui m'amène à faire des *[recherches]*<sup>\*2</sup> graphiques et plastiques, puis, par entonnoir, je cible les éléments qui répondent à ces derniers. Au service de ceux-ci, j'adapte les techniques et les médiums afin d'asseoir le concept et la *[recherche]* que j'engage.

Ce qui m'amène, finalement, à tutoyer divers univers visuels.

Enfin la *[réalisation]*<sup>\*3</sup> et les déclinaisons des supports graphiques en découlent, tout en instituant de la *[rigueur]*<sup>\*4</sup> et de la précision dans le déclinaisons finales.



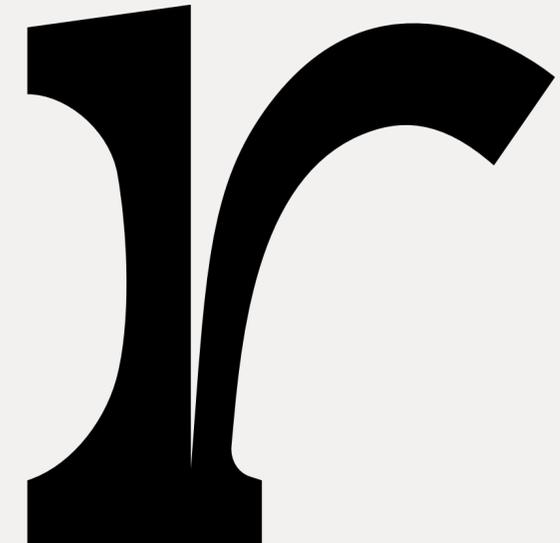
*[réflexion]*<sup>\*1</sup>



*[recherches]*<sup>\*2</sup>



*[réalisation]*<sup>\*3</sup>



*[rigueur]*<sup>\*4</sup>

*r*

[réalisation]

**R**

**r**

références  
graphiques



commanditaire

# Cndc-Angers déploiement id. print & motion

→ 2021

[P.7] À la suite de la création de la nouvelle identité visuelle par le studio de création Twice, le Cndc a eu besoin, d'un designer graphique afin de déployer l'identité visuelle à destination de différents médias, imprimés comme digitaux.

J'ai réalisé plusieurs supports de communication s'appuyant sur la charte graphique, et ce, durant 2 ans.

↓ Livret d'accueil des artistes en résidence créé à partir du principe conceptuel avancé par le studio autour de la manipulation.  
«Plier, déplier, manipuler un tract»

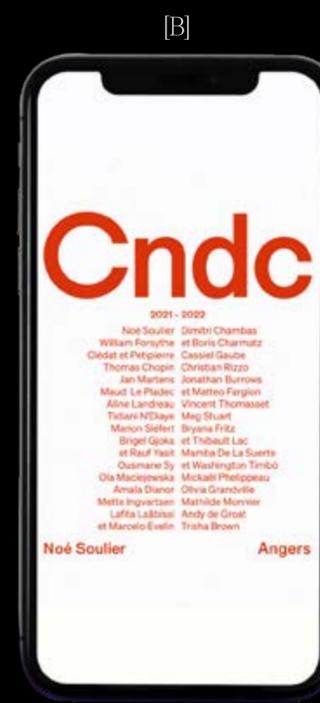
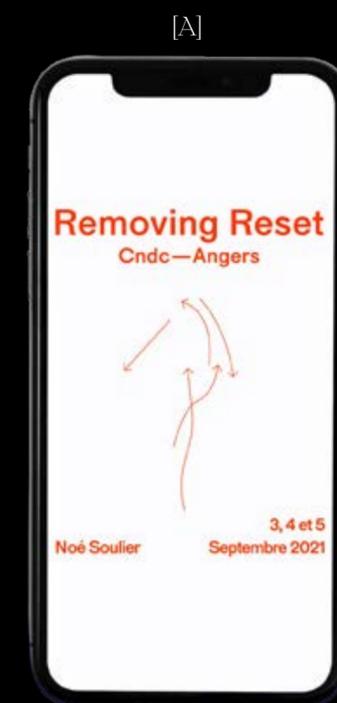
↘ Animations réalisées afin d'asseoir la présence et la communication sur les réseaux sociaux lors de la saison 21-22.

[A] Communication en Story lors de la représentation de la pièce Removing Reset interprétée par 37 étudiants du Cndc-Angers et du Cnsm-Lyon.

[B] Présentation de saison

[C] Animation réalisée lors de la réouverture des lieux culturels en mai 2021.

[D] Communications à l'occasion des auditions des futurs étudiants du Cndc pour la première promotion du manda de Noé Soulier.



commanditaire

**Cndc-Angers**  
saison 21-22

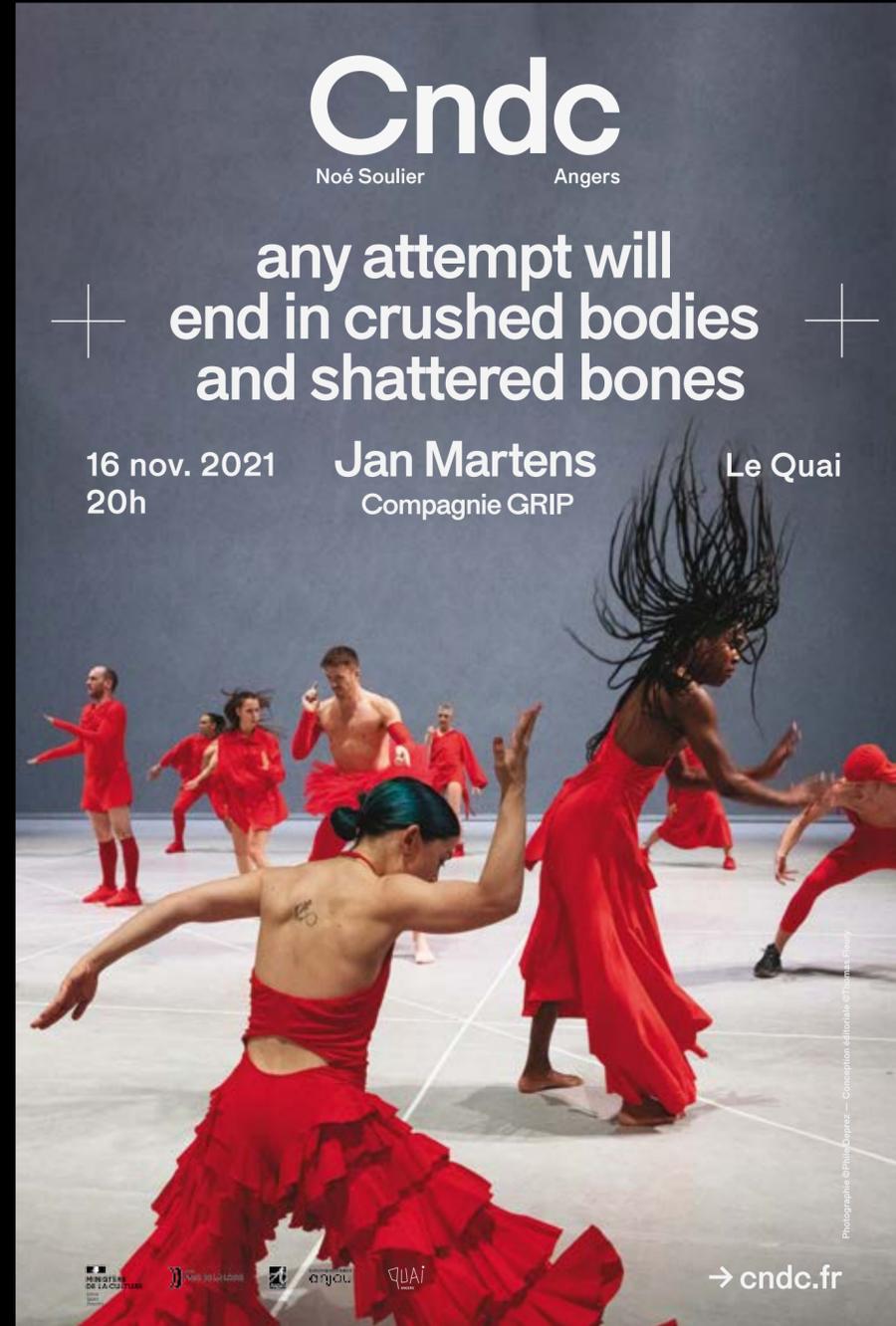
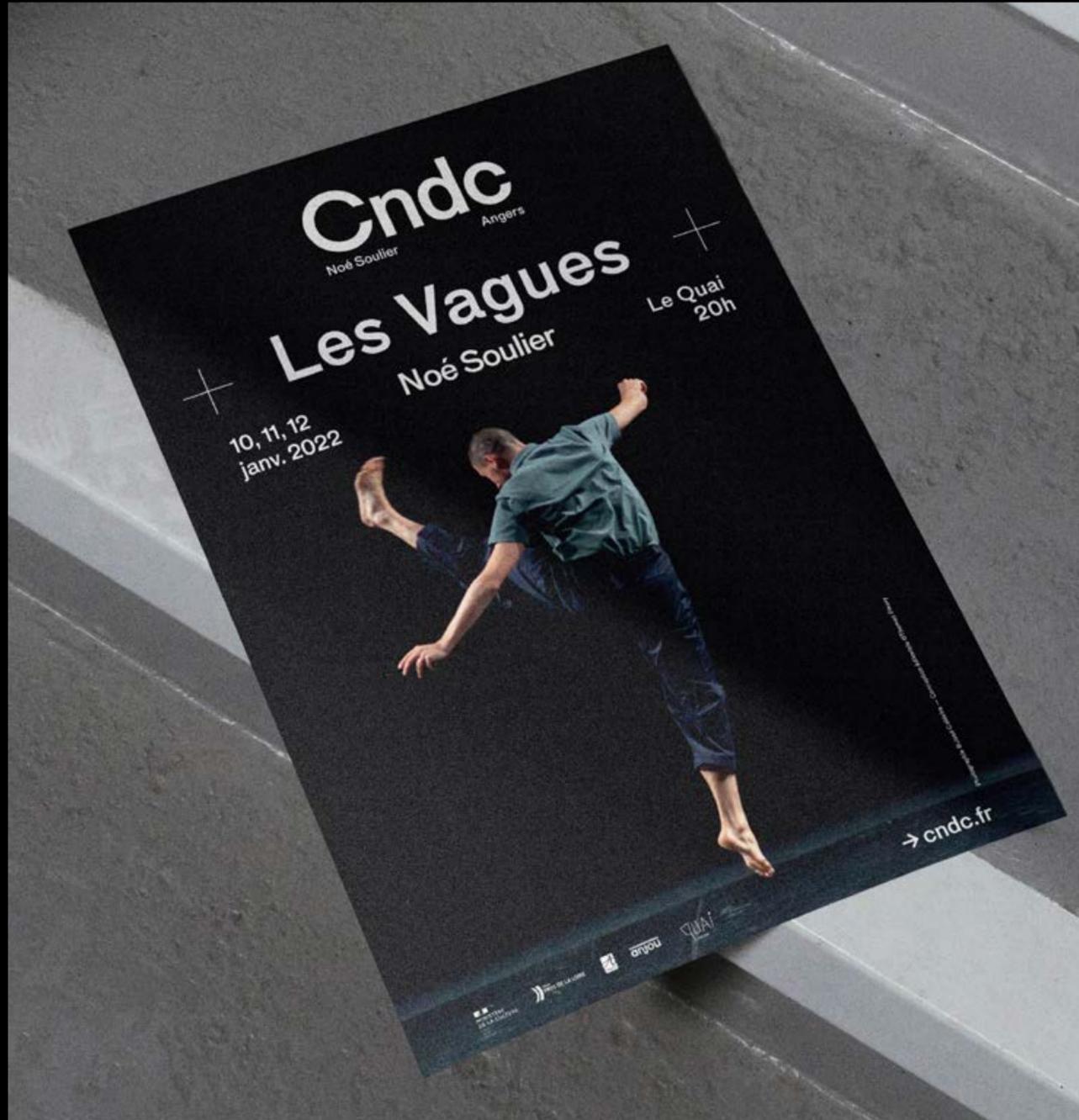
**J.Martens & N.Soulier**

→ 2021-2022

temps fort

[P.8]

Réalisation d'un système graphique  
et d'un gabarit d'affiches pour  
déclinaison durant la saison  
artistique 2021-2022.



commanditaire

**Cndc-Angers**

saison 22-23

**First Memory – N.Soulier**

→ 2022

temps fort

[P.9]

Conception et réalisation  
du système de composition d'affiches.  
D'après le vocabulaire de Noé Soulier.

[a] *attraper* un objet,

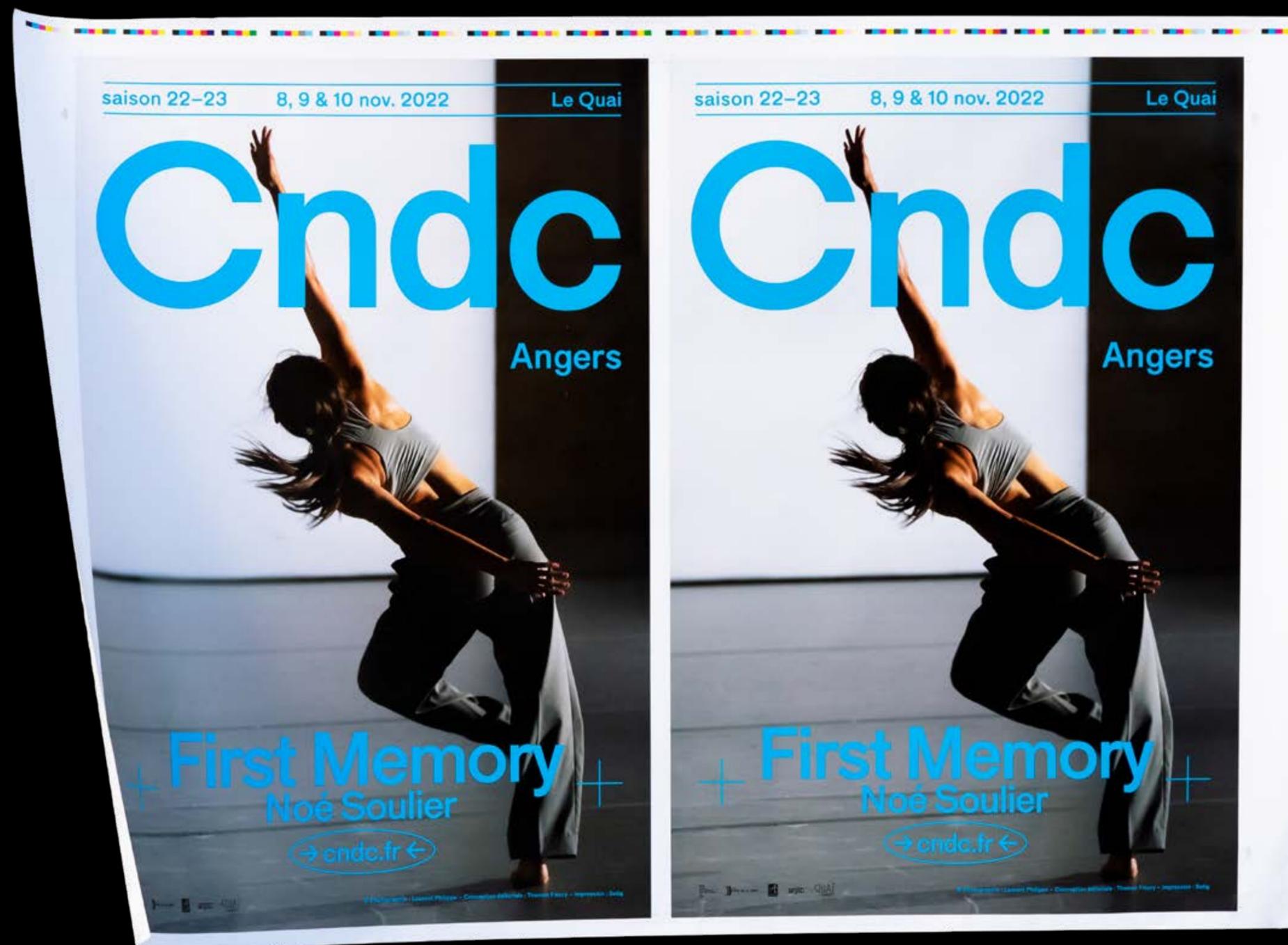
[b] *toucher* une saison artistique.

Suivi et calage chez l'imprimeur.

Photographie : © Laurent Philippe

Interprète : Yumiko Funaya

Impression : SETIG-Abelia



commanditaire

**Cndc-Angers**  
saison 22-23

**Festival "Conversations"**  
→ 2023 temps fort

[P.10]

Déclinaison de l'identité visuelle  
du "Festival Conversations"  
conçue et réalisée par © Twice Studio.  
Mission freelance attribuée par le Cndc.

Photographie : © Mel Bles  
Impression : SETIG-Abelia

Supports :

- [a] Encart presse revue Kostar
- [b] Affiches 40 X 60
- [c] Colonnes Morris à Angers



[b]



[c]



commanditaire

**Cndc-Angers**

**saison 22-23**

**Daddy – M.Siefert**

→ 2023

[P.11]

Conception et réalisation  
du système de composition d'affiches.  
Suivi et calage chez l'imprimeur.

Photographie : © Matthieu Bareyre

Interprète : Lou Chrétien-Février

Impression : SETIG-Abelia

temps fort

Festival Conversations

**Cndc**

Angers

Festival Conversations  
**Cndc**  
Angers



**Daddy**

Marion Siefert

Avec Émilie Cazenave | Lou Chrétien-Février | Jennifer Gold | Lila Houel  
Louis Peres | Charles-Henri Wolff

9 & 10 mars

20h30

Le Quai



© Photographie : Matthieu Bareyre - Design graphique : Thomas Fleury - Impression : Setig

Festival Conversations  
**Cndc**  
Angers



**Daddy**

Marion Siefert

Avec Émilie Cazenave | Lou Chrétien-Février | Jennifer Gold | Lila Houel  
Louis Peres | Charles-Henri Wolff

9 & 10 mars

20h30

Le Quai



© Photographie : Matthieu Bareyre - Design graphique : Thomas Fleury - Impression : Setig

**Daddy**

Marion Siefert

Avec Émilie Cazenave | Lou Chrétien-Février | Jennifer Gold | Lila Houel  
Louis Peres | Charles-Henri Wolff

9 & 10 mars

20h30

Le Quai

commanditaire

**Cndc-Angers**

**saison 22-23**

**Skatepark – M. Ingvartsen**

→ 2023

temps fort

[P.12]

Conception et réalisation  
du système de composition d'affiches.

*Pesanteur et apesanteur*

Photographie : © Bea Borgers

Interprète : Manuel Fost

Impression : SETIG-Abelia



commanditaire

# Chroma Festival

## 2<sup>de</sup> édition – mai 2023

### château de Danne

→ 2023

[P.13]

Le *Chroma Festival* a présenté sa seconde édition au printemps 2023. Pour lieu d'accueil, il a résidé les 5 et 6 mai au château de Danne situé à Segré-en-Anjou Bleu (49). Afin de faire grandir ce festival et de rendre pérenne le travail d'identité

conçu l'année précédente, le système a donc été conservé mais ajusté. Un nouveau lieu pour une nouvelle édition et donc une identité qui évolue.



commanditaire

# Chroma Festival

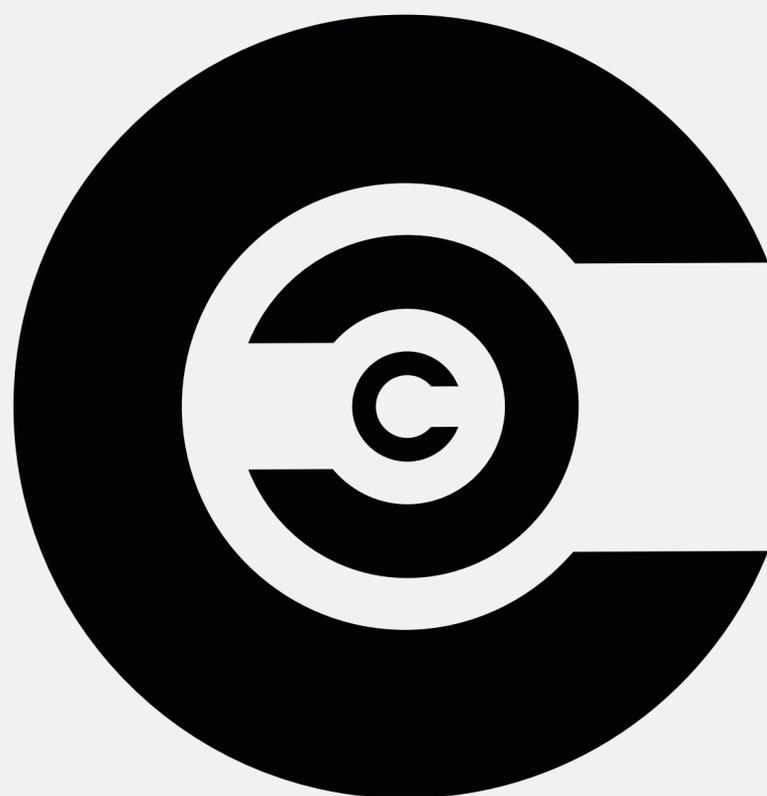
2<sup>de</sup> édition – mai 2023

château de Danne

→ 2023

Une identité toute en rondeur, pensée, sans équivoques, en regard du domaine de la musique, mais avant tout autour de l'objet disque.

La forme ronde induit la notion de rassemblement ; des secteurs musicaux ; de personnes, mais aussi au domaine de la danse.



**Chroma**  
Festival

Rap ↔ House ↔ Techno  
5 → 6 mai 2023  
Château de Danne



↑ Le logosigne évoque les trois secteurs Rap, House, Techno qui se mélangent et tournent sur eux-mêmes.

↑ Il évoque la forme ronde d'un vinyle, et embrasse l'œil de l'étiquette circulaire.

↑ La forme ronde se répète, elle se transforme en bouton, mais aussi en éléments graphiques qui induisent le rassemblement (bloc date).

↑ Le tout est accompagné d'un visuel qui mélange trois couleurs pour trois secteurs musicaux qui traduisent le mixage, tout en faisant écho au nom du festival. Ce visuel se veut donc chaleureux et éponyme au nom du festival.

commanditaire

[P.15]

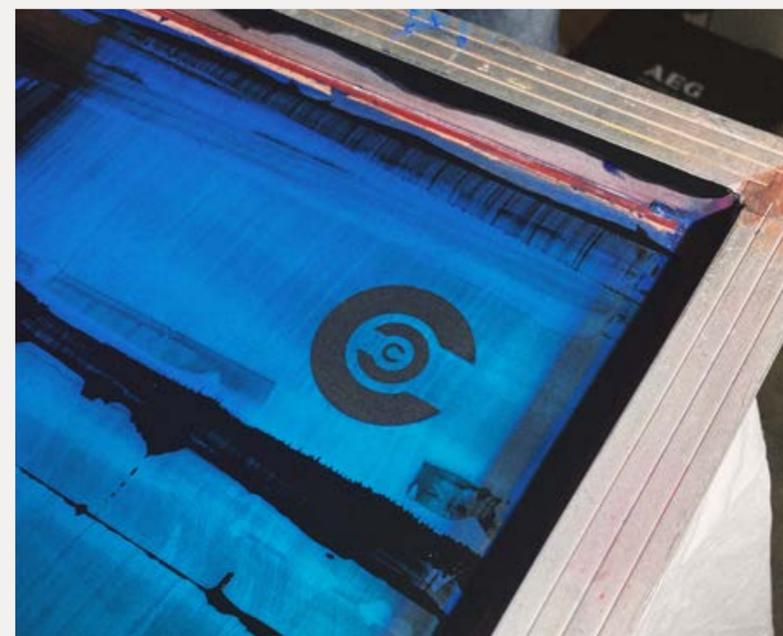
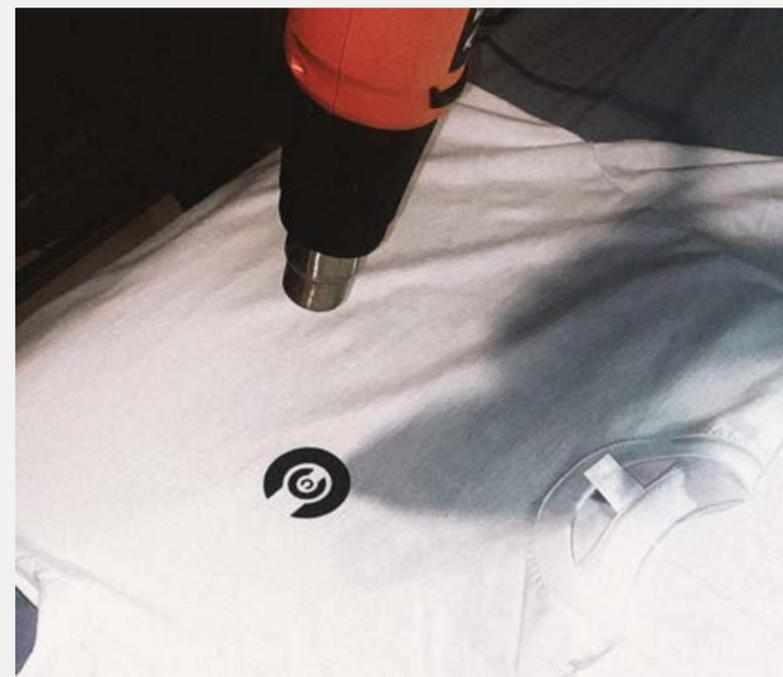
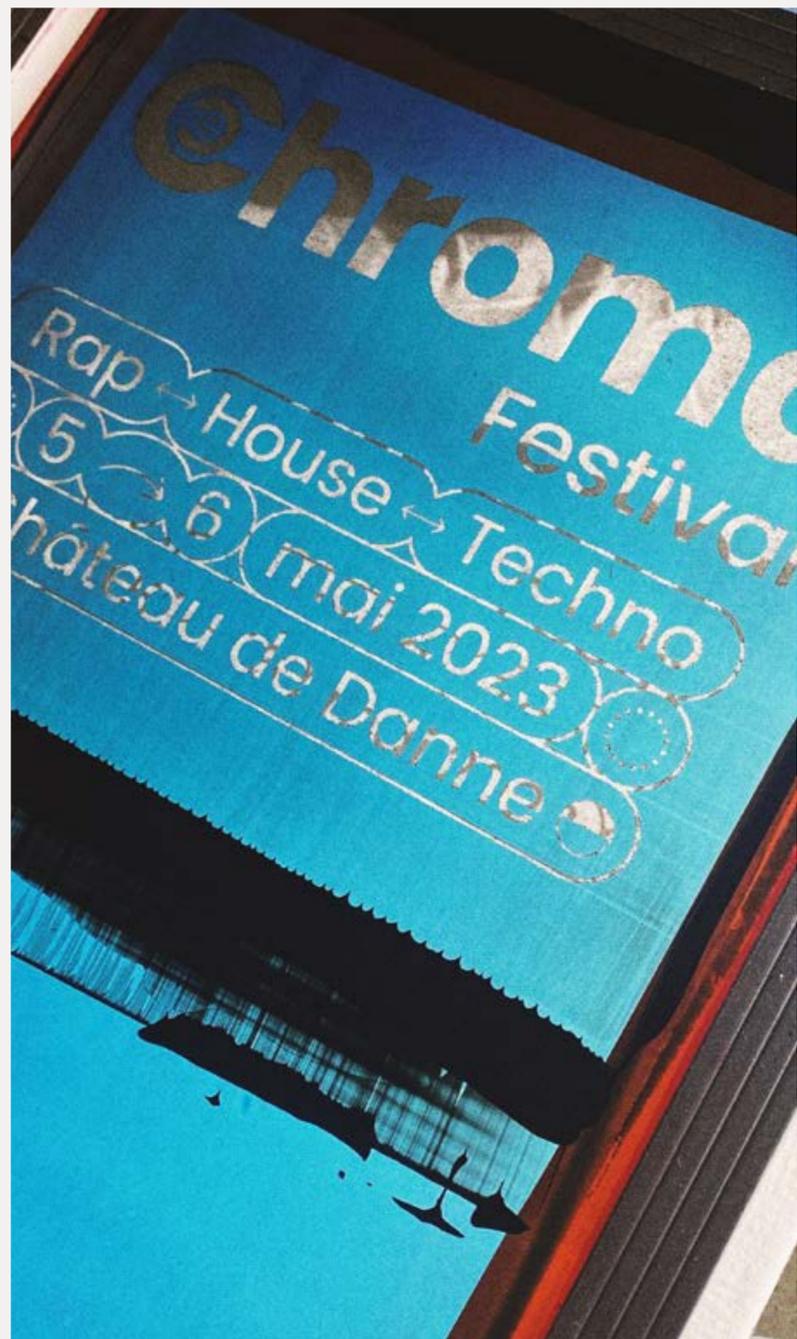
# Chroma Festival

## 2<sup>de</sup> édition – mai 2023

### château de Danne

→ 2023

Afin de réaliser l'impression des tee-shirts du festival, j'ai proposé aux organisateurs de travailler avec l'atelier de sérigraphie *Kael*. Cela permet de faire fonctionner le savoir-faire angevin.



**chroma**  
Festival

Rar ↔ House ↔ Techno  
6 mai 2023  
Château de Danne



commanditaire

# Chroma Festival

2<sup>de</sup> édition – mai 2023

château de Danne

→ 2023

[P.17] Déclinaisons du système graphique :

- [a] réseaux sociaux
- [b] flyer event et before
- [c] affiches

[a]

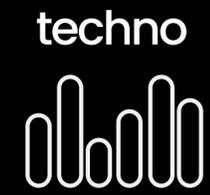


[b]



[c]





2<sup>de</sup> annonce artistes

Chroma Festival 5-6 mai 2023 Château de Danne

**THE DRIVER aka MANU LE MALIN**  
vend. 5 Techno

**JABBA b2b STO**  
vend. 5 House to Techno

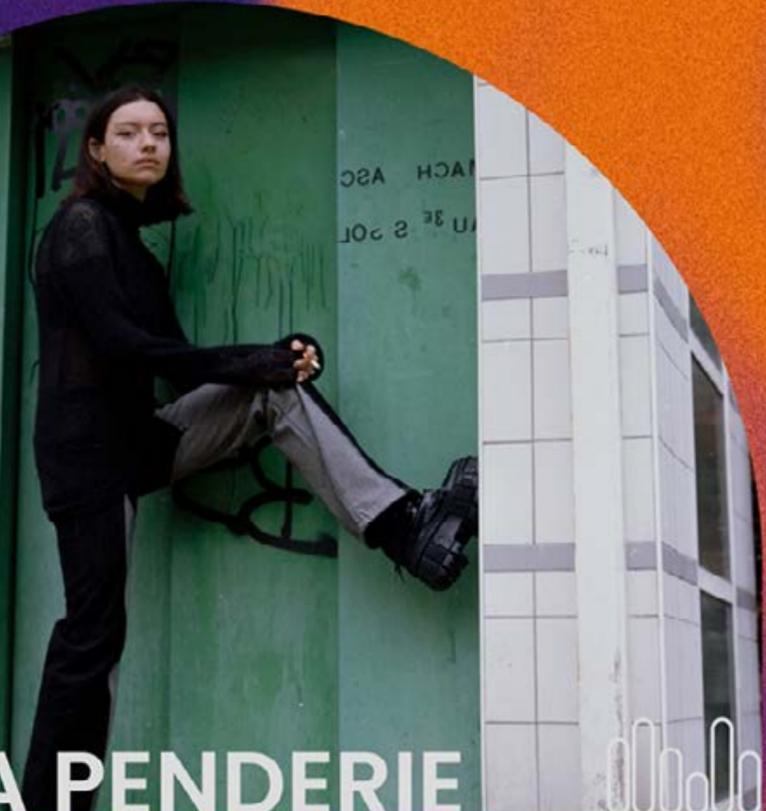
**NEUBAF b2b DON DENNY**  
vend. 5 Techno & Acid Techno

**CRSN**  
sam. 6 Hard Techno & Indus

**HA:RT**  
vend. 5 Italo-Disco - EBM



5 → 6 mai 2023  
Château de Danne



**A PENDERIE NOIRE**

Hard Techno

# Chroma Festival



Rap ↔ House ↔ Techno

5 → 6 mai 2023

Château de Danne

Chroma Festival

5 → 6 mai 2023  
Château de Danne



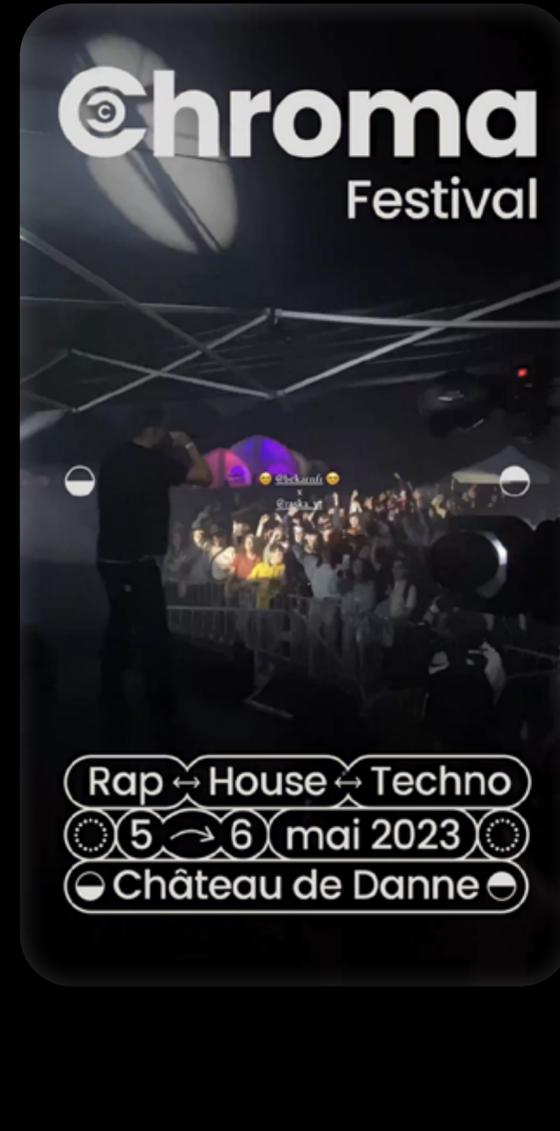
**RASKA FRIENDS & FAMILY**

JEUNE GURU

vend. 5 sam. 6

↳ Gabarits de story pour présenter l'événement

↳ Filtres PNG appliqués directement sur les storys Instagram



commanditaire

**OFQJ-France**

**appel d'offre (remporté)**  
**identité graphique**

→ 2022

[P.21]

*Odyssart* est un programme d'échange culturel entre la France et le Canada pour les jeunes artistes et professionnels des arts et de la culture de 18 à 35 ans.

Après appel d'offre, l'*Office franco-québécois pour la jeunesse* m'a retenu pour concevoir et réaliser son identité graphique pour l'année 2023.



© Daniel DERAJINSKI pour l'OFQJ

commanditaire

**Ofqj-france**

**appel d'offre (remporté)  
identité graphique**

→ 2022

[P.22]

Afin d'évoquer les deux espaces d'échanges et de créations entre la France et le Canada, le logotype se forme par un caractère typographique scindé en deux, les pleins d'un côté, les déliés de l'autre. Conceptuellement, ils représentent, la France et le Canada

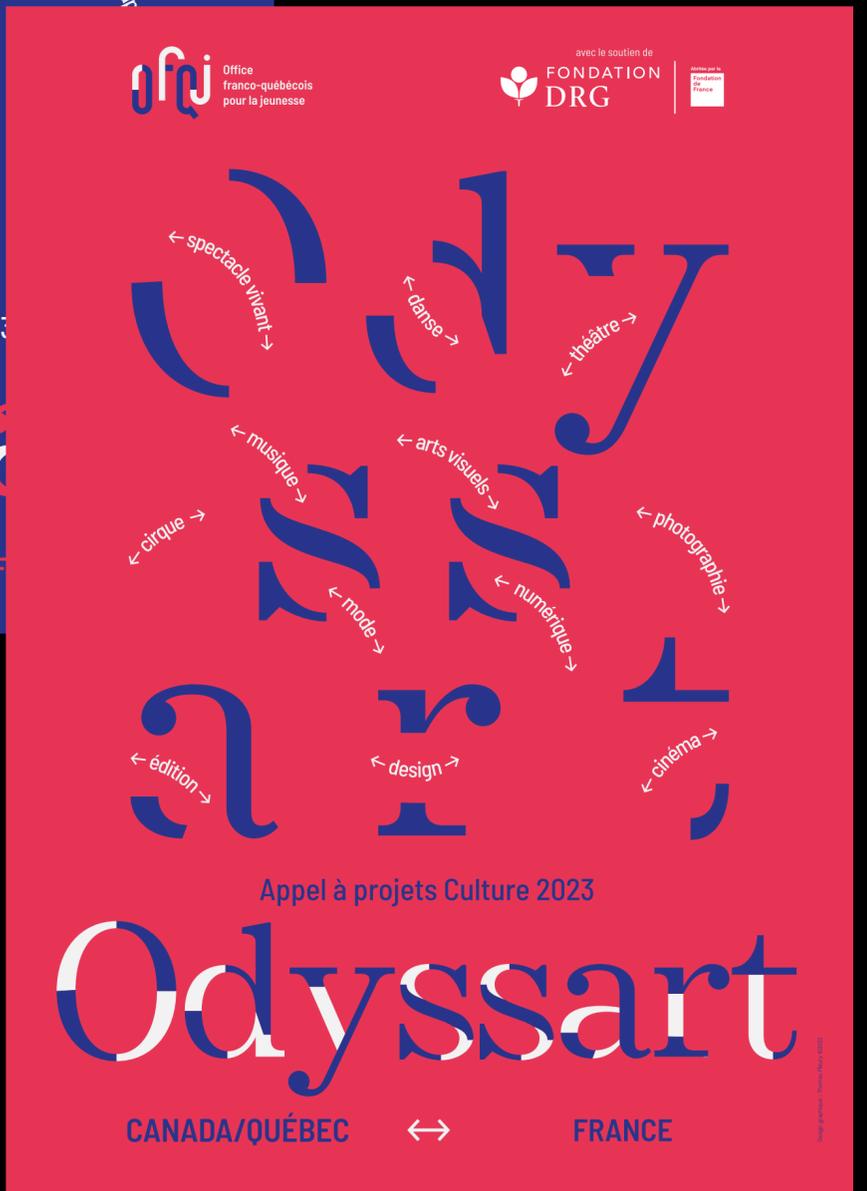
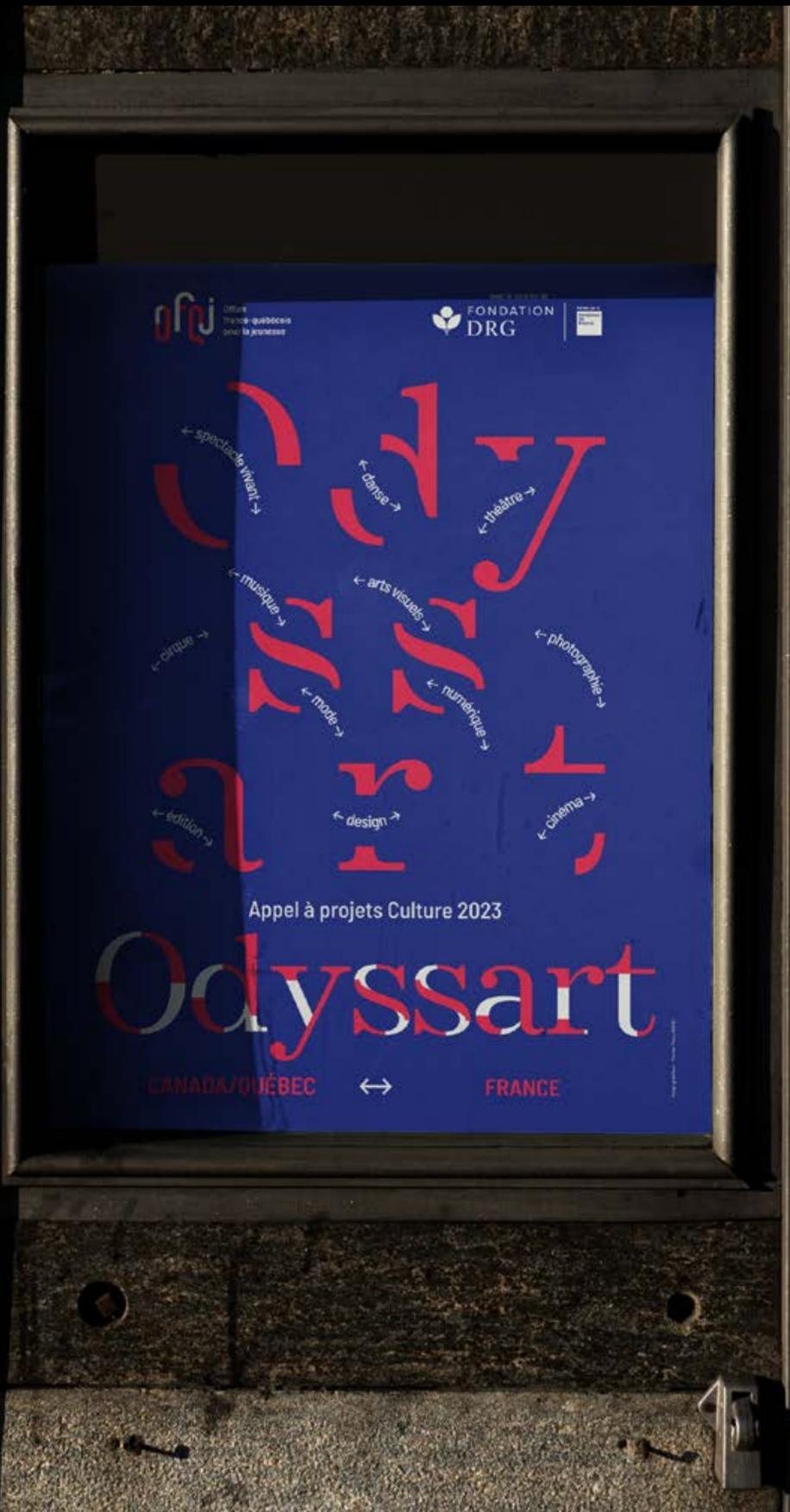
qui viennent, par chevauchement créer un espace commun. Par son dessin, il évoque l'art au sens 'classique'. Mais pourtant, interprété graphiquement de cette manière, il devient résolument contemporain. Dans sa forme évidée, le caractère créer des espaces

de navigations, il s'ouvre pour laisser place à un sillonnement des secteurs artistiques transcontinentale, comme des navires qui font leur odyssee sur l'océan atlantique.

Typographie : Paragon + P-ACR-AGON

Odyssart  
+  
Odyssart  
↓  
Odyssart





commanditaire

# Rango Rangement

## identité graphique

→ 2023

[P.24]

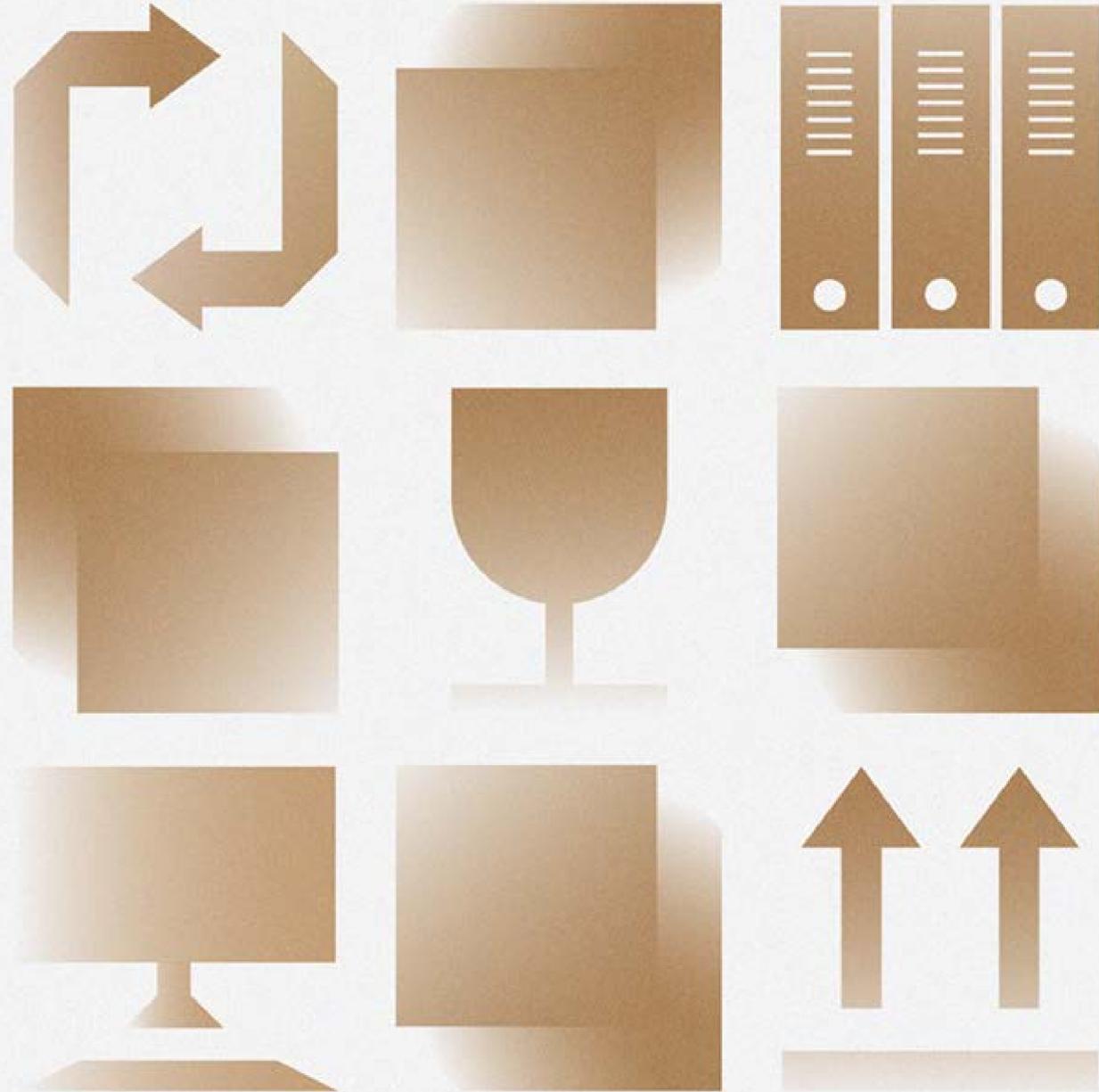
Rango est une entreprise privée qui propose ses services d'accompagnements dans la libération d'espaces physiques et numériques. J'ai conçu et réalisé l'identité graphique en m'inspirant des plis de cartons (pochette cartonnée, boîte en carton...) ce que l'on utilise

pour faire place; du langage pictographique populaire (fragile, à maintenir vers le haut...); et de verbes d'actions tel que ranger, déménager, classer, archiver.

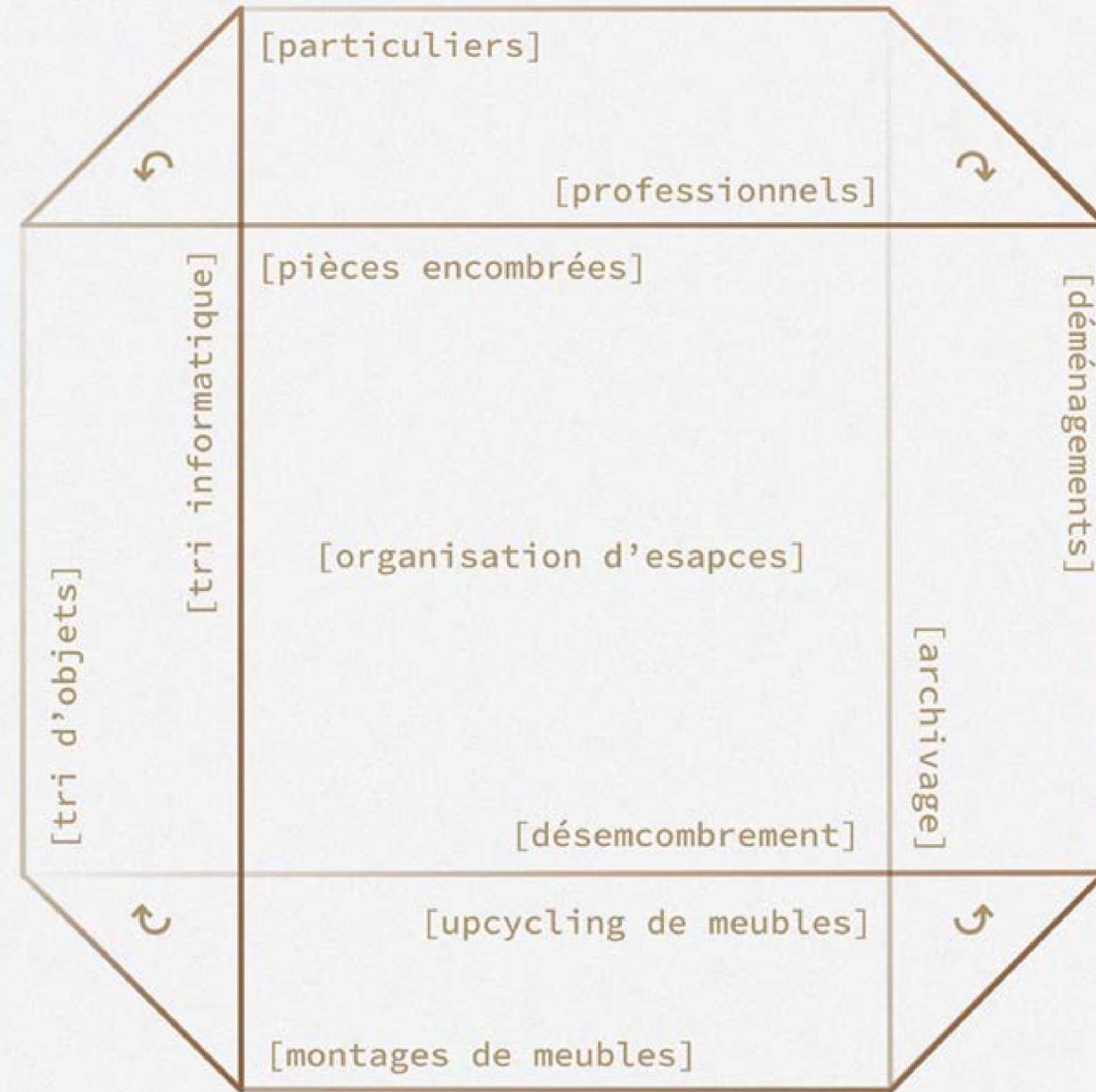
Impression : Riso ; Flat Gold ; Studio Fidèle, le dégradé induit le mouvement, l'énergie du rangement.







[upcycler] [classer] [préparer un déménagement]  
 [classer des fichiers] [organiser des espaces]



WWW



Vous êtes dans l'une de ces situations

- Des archives papier qui débordent et qui datent peut-être du siècle dernier...
- Vous n'avez pas le temps de trier, archiver, organiser vos armoires, vos ordinateurs et vos fichiers... Vos priorités sont ailleurs.
- Un espace que vous voulez récupérer ou une pièce encombrée.
- Vous devez organiser un déménagement d'entreprise
- Vous perdez un temps fou à retrouver vos fichiers, votre documentation.



[www.rango-rangement.fr](http://www.rango-rangement.fr)

rango-rangement.fr Elsa Fleury 07 56 04 92 87

Vous êtes dans l'une de ces situations

- Des archives papier qui débordent et qui datent peut-être du siècle dernier...
- Vous n'avez pas le temps de trier, archiver, organiser vos armoires, vos ordinateurs et vos fichiers... Vos priorités sont ailleurs.
- Un espace que vous voulez récupérer ou une pièce encombrée.
- Vous devez organiser un déménagement d'entreprise
- Vous perdez un temps fou à retrouver vos fichiers, votre documentation.



[www.rango-rangement.fr](http://www.rango-rangement.fr)

rango-rangement.fr Elsa Fleury 07 56 04 92 87

4 étapes & suivi client

**PROFESSIONNELS**  
Chaque phase de la prestation nécessite une implication de votre part, et je le ferai en évitant de trop vous mobiliser. Il me faudra alors un référent dans votre entreprise.

**PARTICULIERS**  
La prestation se déroule dans la majorité des cas avec vous à mes côtés. Et si vous êtes à distance, je pense au déménagement/aménagement d'un proche séjournant ou autre, je vous ferai un compte rendu régulier de déroulement.

Étapes 1 & 2 — premiers échanges

**ETAPE 1**  
1<sup>er</sup> contact et prise de rendez-vous  
Ce premier contact nous permet d'échanger sur votre besoin et si mes prestations vous conviennent, nous prenons rendez-vous.

**ETAPE 2**  
2<sup>e</sup> visite et état des lieux  
= D'abord je réalise une pré visite où l'on se dit tout, ce que vous attendez de moi et l'évaluation de ce que j'attends de vous.  
Compter 1/2h à 1h.

Étapes 3 & 4 — devis & réalisation

**ETAPE 3**  
Devis et lancement de la prestation  
Envoi du devis et si vous le validez, nous fixons une date de réalisation.

**ETAPE 4**  
Réalisation de la prestation  
Je réalise avec ou sans vous la prestation et selon les conditions que nous avons fixées.

Étape 5 — je ne vous abandonne pas

**ETAPE 5**  
Continuité de service client  
Je serai à votre disposition gratuitement durant 3 mois en appels téléphoniques 01/4 heures par semaine en cas de difficulté de votre part à réaliser le rangement.

Et si vous le souhaitez une visite gratuite d'une heure un mois après la réalisation de la prestation, pour voir comment vous vous en sortez !

[www.rango-rangement.fr](http://www.rango-rangement.fr)

rango-rangement.fr Elsa Fleury 07 56 04 92 87



Aide et co  
Elsa Fleu  
rango.ran  
07 56 84  
www.rango  
Réseaux :

commanditaire

# C<sup>ie</sup> Sortie de Secours identité graphique

→ 2023

[P.29]

La *Compagnie Sortie de Secours* est portée par Joséphine Boivineau, qui est artiste danseuse & chorégraphe.

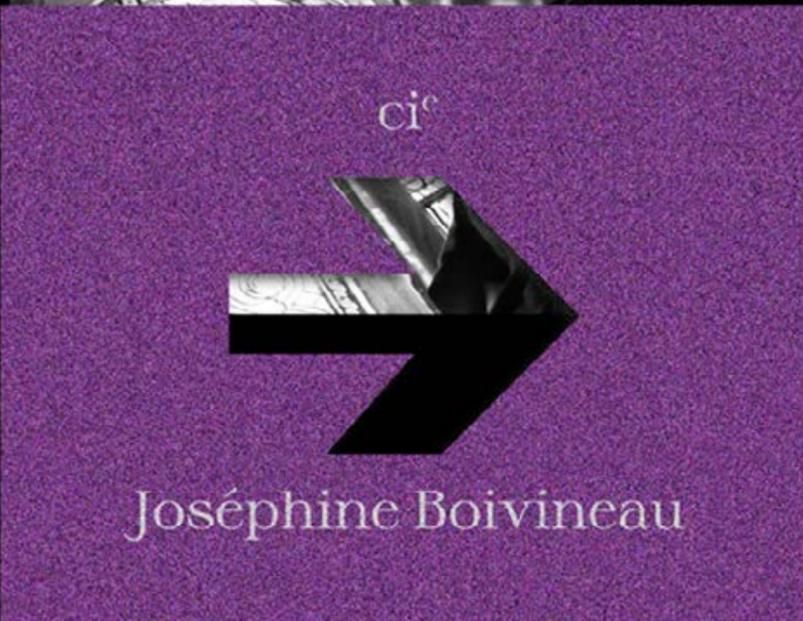
J'ai réalisé son identité graphique en tirant des références visuelles du langage populaire de la borne de signalisation "Sortie de Secours" et des codes couleurs

des normes de sécurité.

Joséphine Boivineau intervient dans des périmètres urbains, elle préforme là où le public ne s'y attend pas. Elle crée des issues de secours dans le quotidien des gens. Dans la rue, là où le public est surpris.

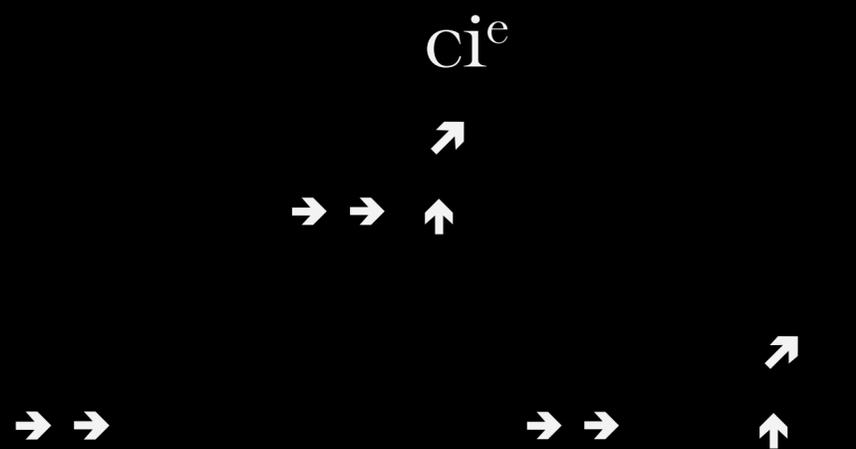
La seule lumière qui reste quand le noir intervient sur scène, c'est celle de la borne SDS. Mais dans la rue, les sorties de secours sont partout ?

Photographies: © Elie Fico

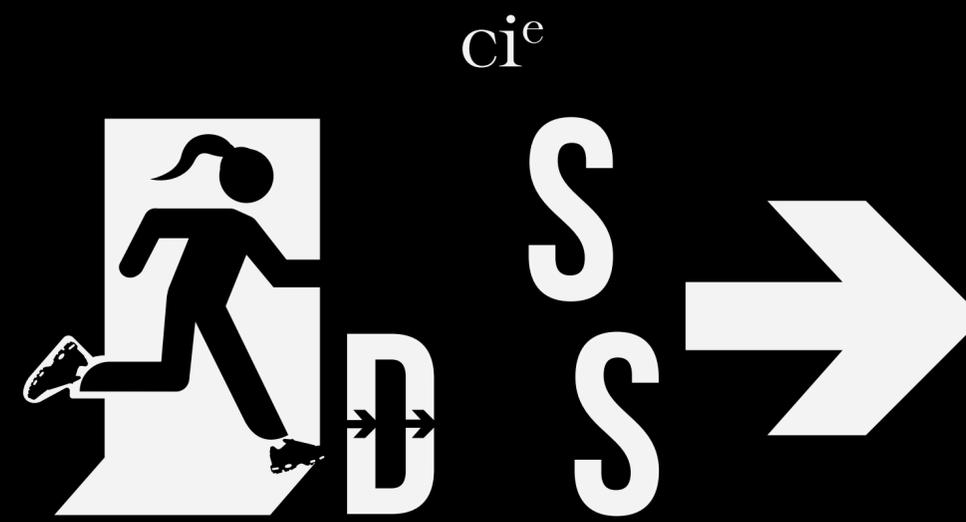


ci<sup>e</sup>  
**SORTIE  
DE SECOURS**

Joséphine Boivineau



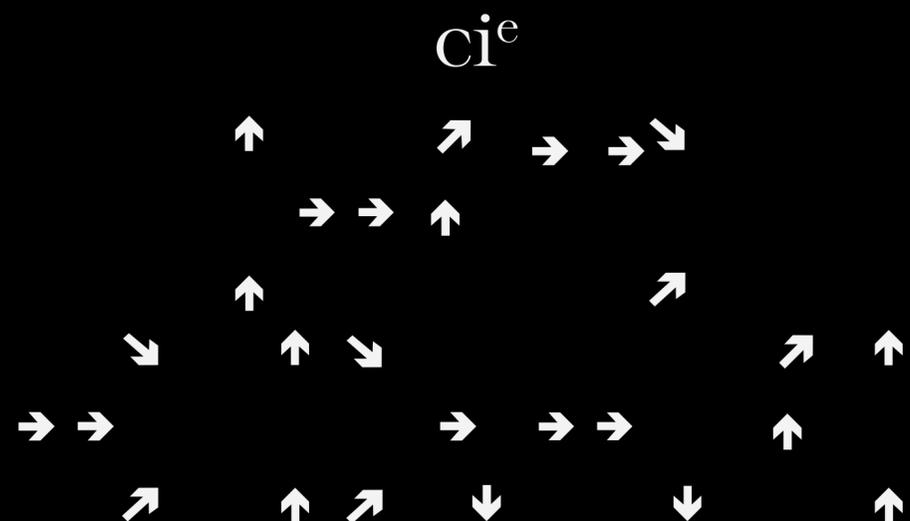
Joséphine Boivineau



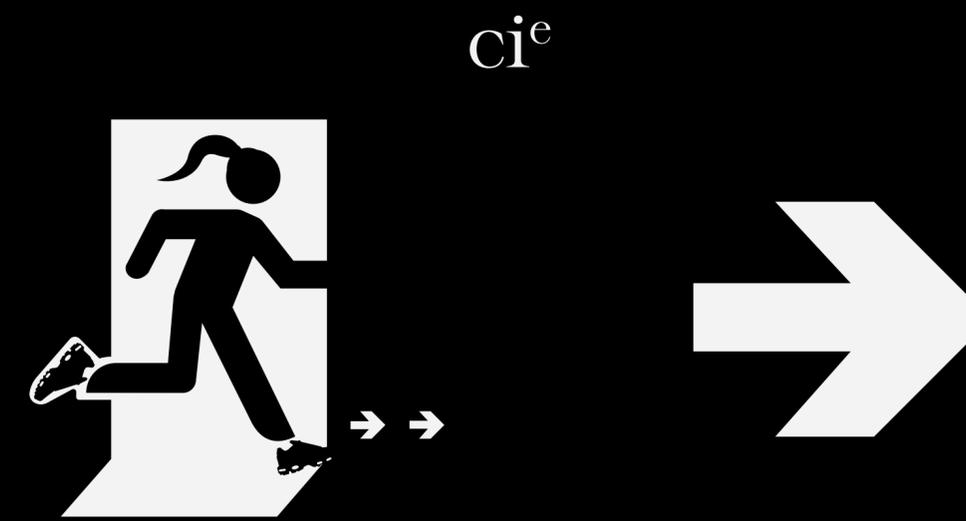
Joséphine Boivineau

ci<sup>e</sup>  
**SORTIE  
DE SECOURS**

Joséphine Boivineau

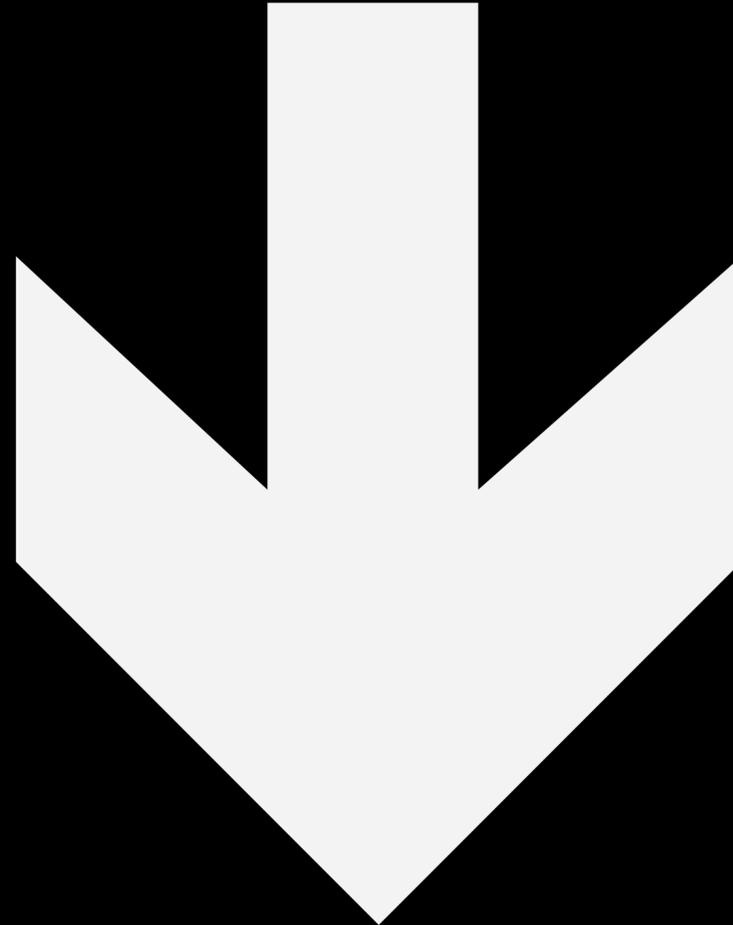


Joséphine Boivineau



Joséphine Boivineau







**SORTIE  
DE SECOURS**

Joséphine Boivineau



**SORTIE  
DE SECOURS**

Joséphine Boivineau



**SORTIE  
DE SECOURS**

Joséphine Boivineau



**SORTIE  
DE SECOURS**

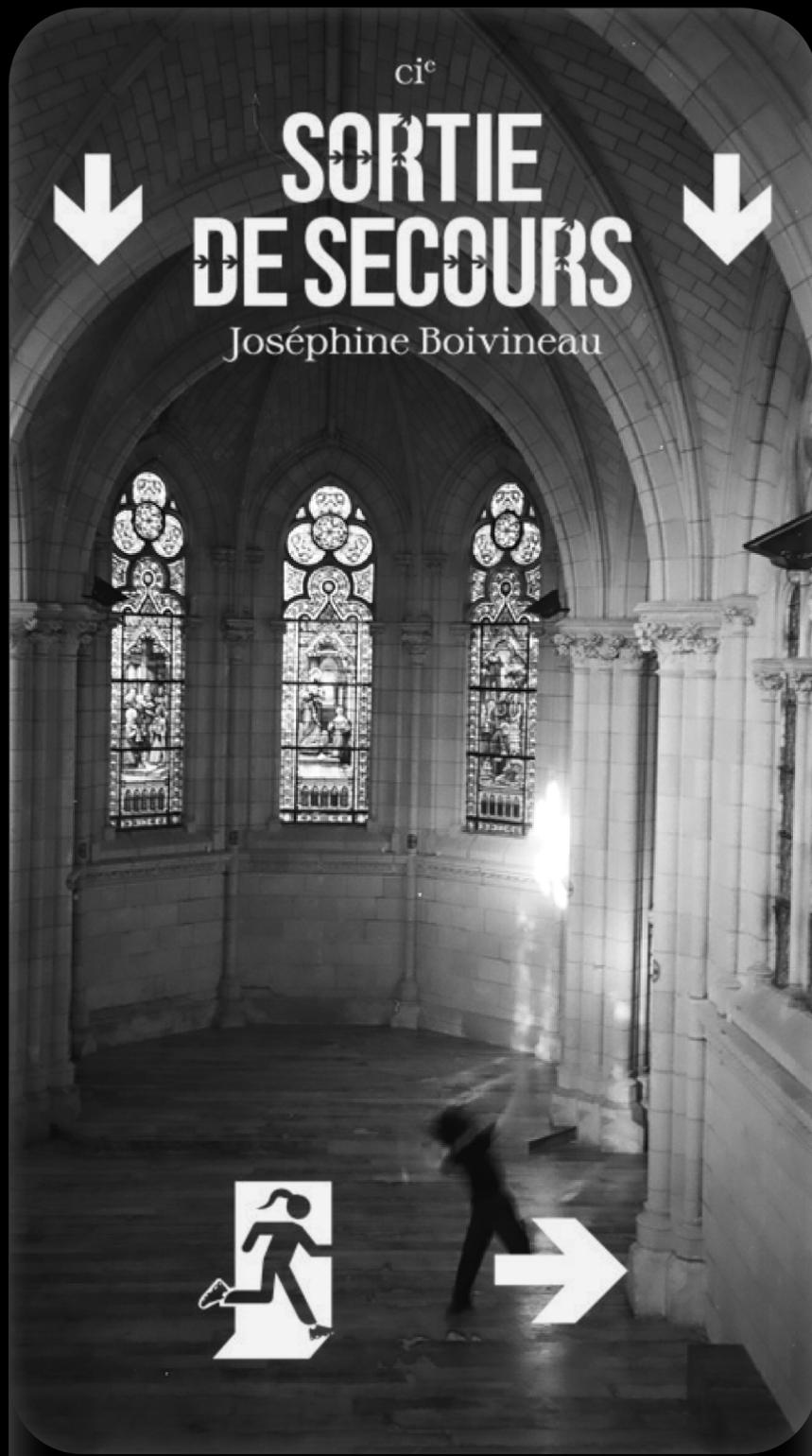
Joséphine Boivineau



**SORTIE  
DE SECOURS**

Joséphine Boivineau





ci°

# SORTIE DE SECOURS

Joséphine Boivineau



Envoyer un message



ci°

# SORTIE DE SECOURS

Joséphine Boivineau



Envoyer un message



ci°

# SORTIE DE SECOURS

Joséphine Boivineau



Envoyer un message





commanditaire

[P.36]

# La surface des choses studio identité typographique

→ 2024

Fondé au printemps 2024 par Anissa Allam Vaquez, *La surface des choses* est un studio spécialisé dans la sérigraphie textile, avec un accent particulier sur l'art de la table. Le studio s'articule autour de deux axes principaux : le design d'images, d'objets et de textiles, ainsi que la création

de motifs pour des collections décoratives et des pièces d'habillement.

Les collections du studio se distinguent par leur vitalité, leur singularité et leur langage esthétique épuré. Elles mêlent des contrastes subtils entre formes

organiques et géométriques, évoquant un véritable théâtre de formes.

*La surface des choses* aspire à dépasser les apparences, à révéler l'invisible et à surprendre par une nouvelle manière de voir.



commanditaire

# La surface des choses studio identité typographique

→ 2024

[P.37]

Dans cette démarche, j'ai conçu une typographie sur mesure, la *Variations Basic Type*, pour le logotype du studio. Ce caractère modulable combine des traits plus ou moins épais, des pleins et des déliés contrastés, formant

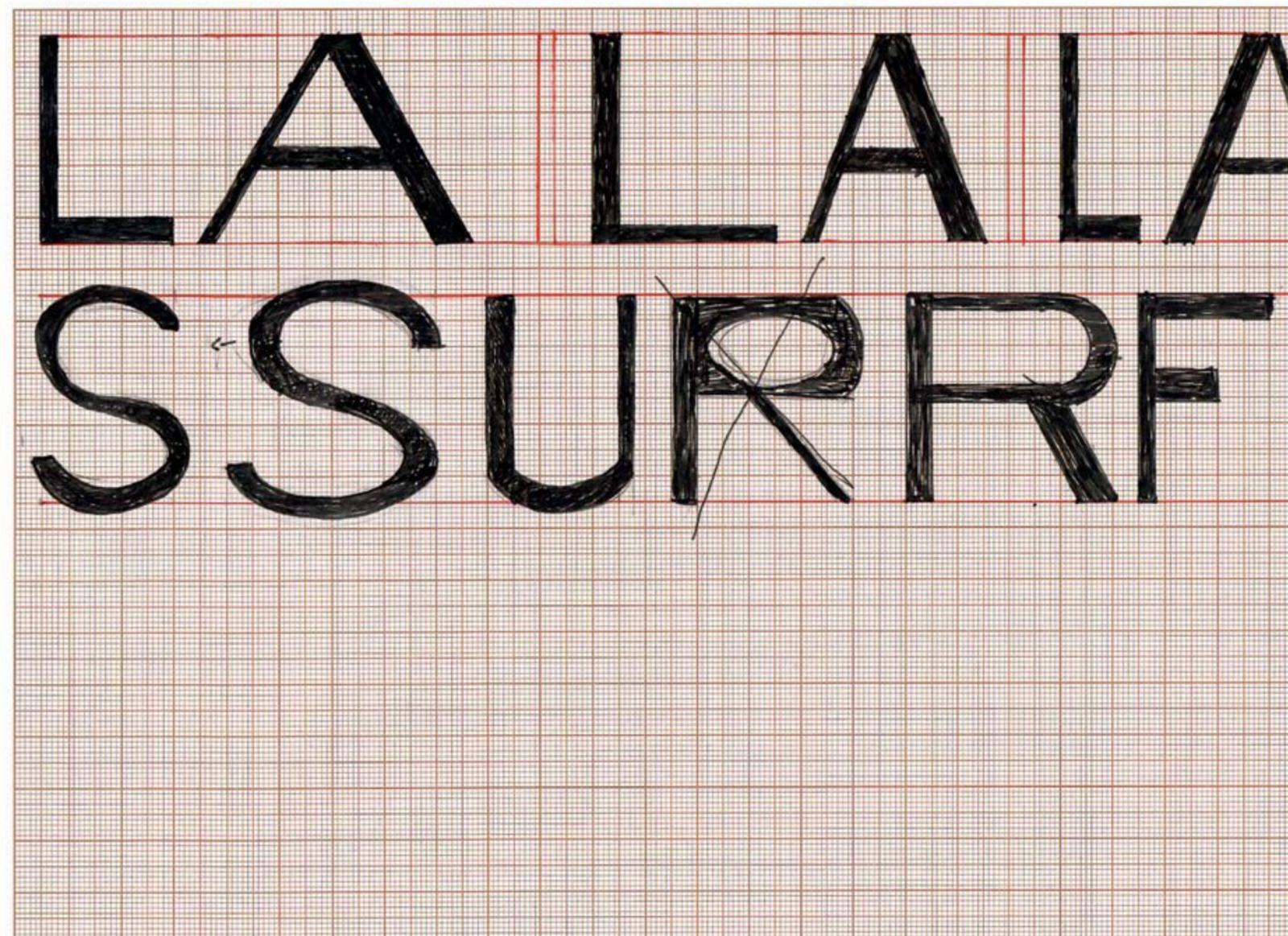
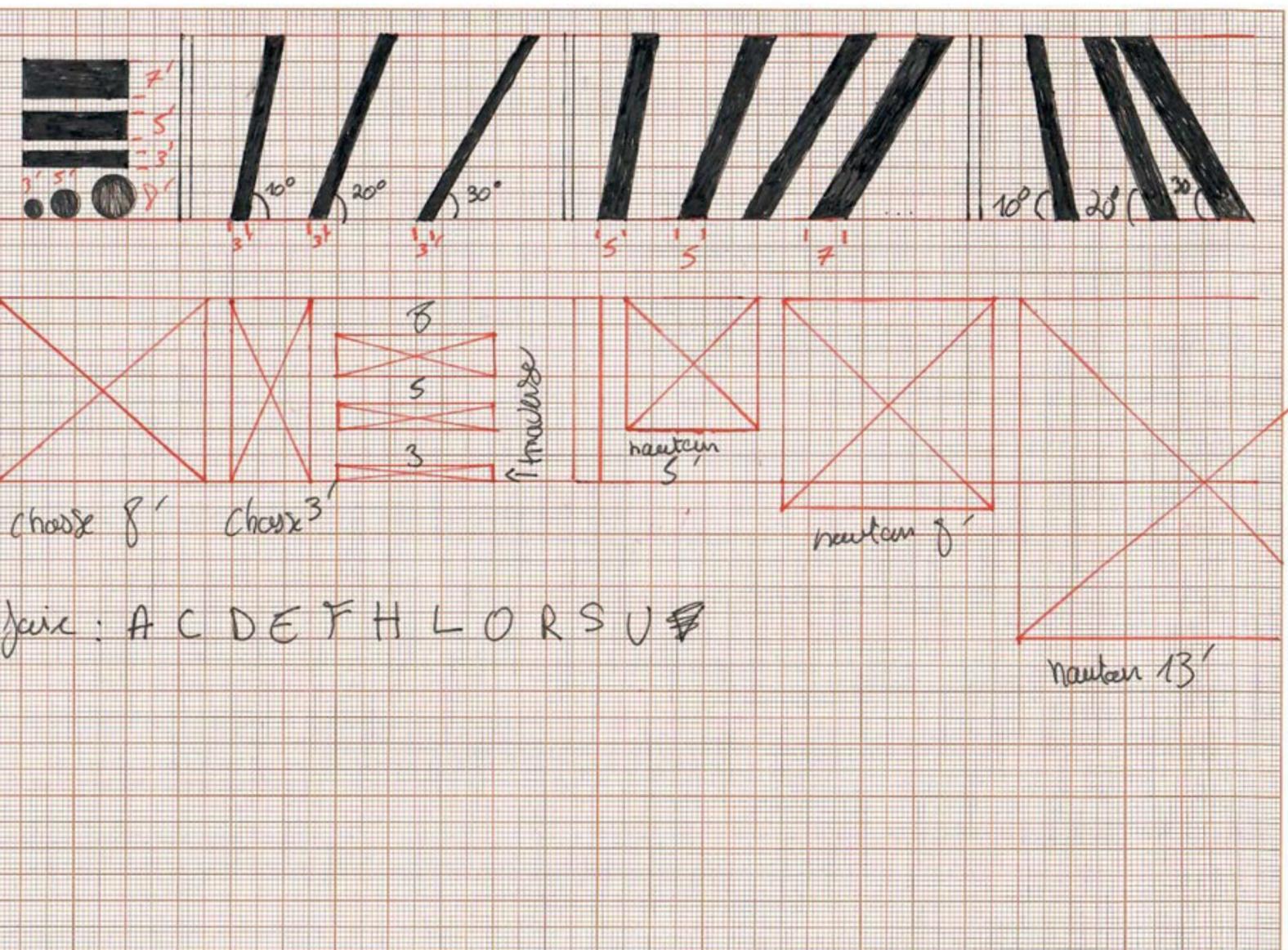
une composition dynamique. Agencés comme une scénographie en perspective, ses éléments traduisent l'idée d'un théâtre de formes, à l'image d'une table dressée portant le nom du studio.

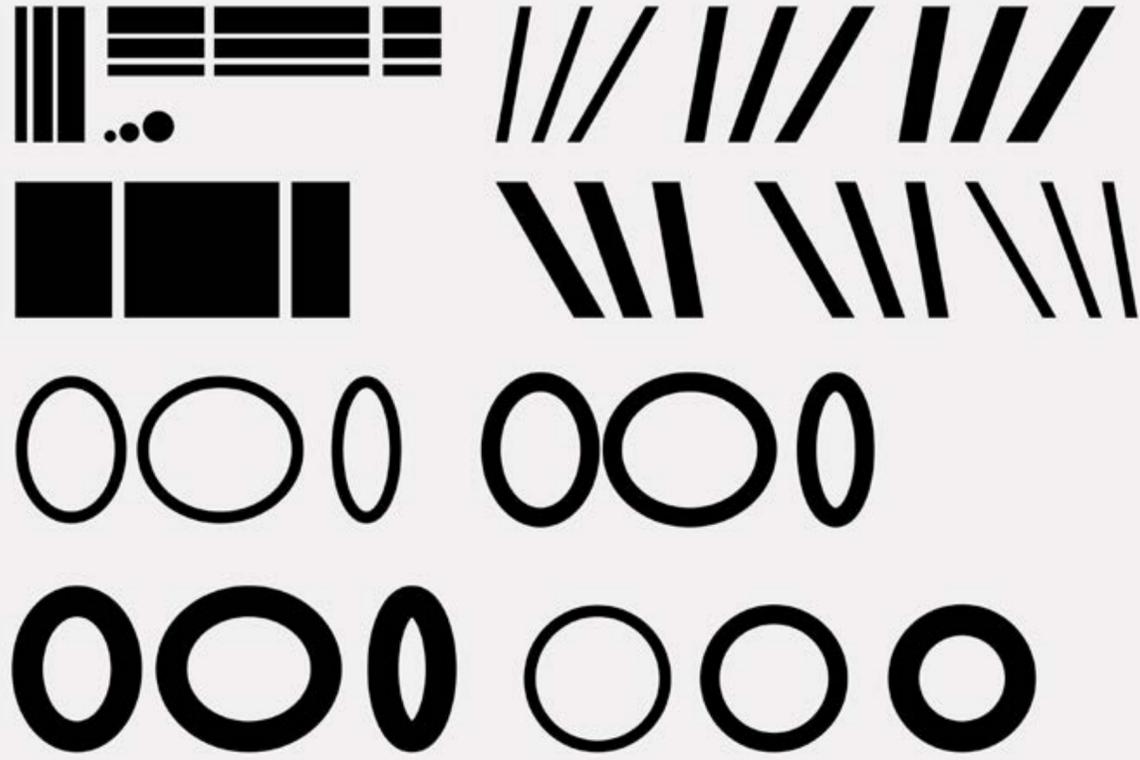
Design & pattern: Anissa Allam Vaquez

Design graphique, typographie  
& motion: Thomas Fleury-Araujo

Impression riso: Maison Nuages Riso

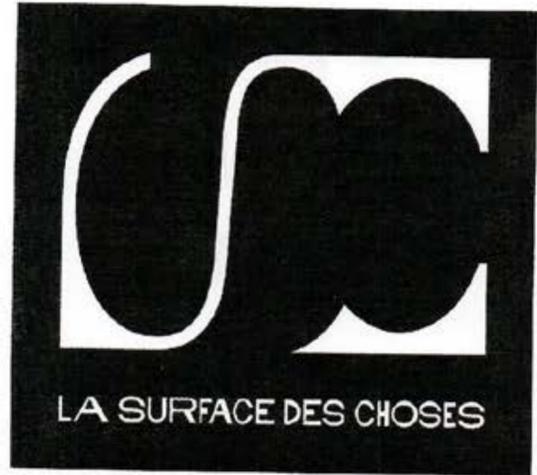
choses : Typographie Variations.



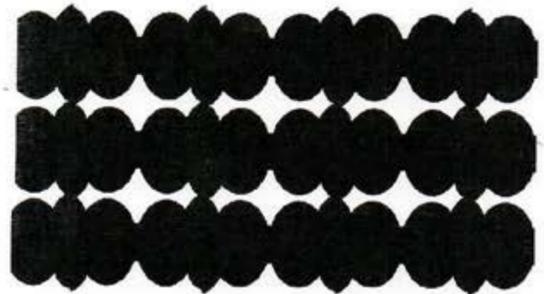


AA CCC  
D EEE FF  
HH LLL OO  
R SS U

This block shows a typography layout on a grid. The text is arranged in several lines. The first line contains the words "design &amp; pattern", "studio", and "image - objet &amp; textile". The second line features a large circle containing the number "1" followed by the word "LA". The third line contains the word "SURFACE". The fourth line contains the words "DES CHOSES". There are three small circles containing numbers: "1/2" at the top left, "1" in the middle left, and "1/3" at the bottom left. A larger circle containing "1/2" is at the bottom left. The grid lines are thin and light gray.

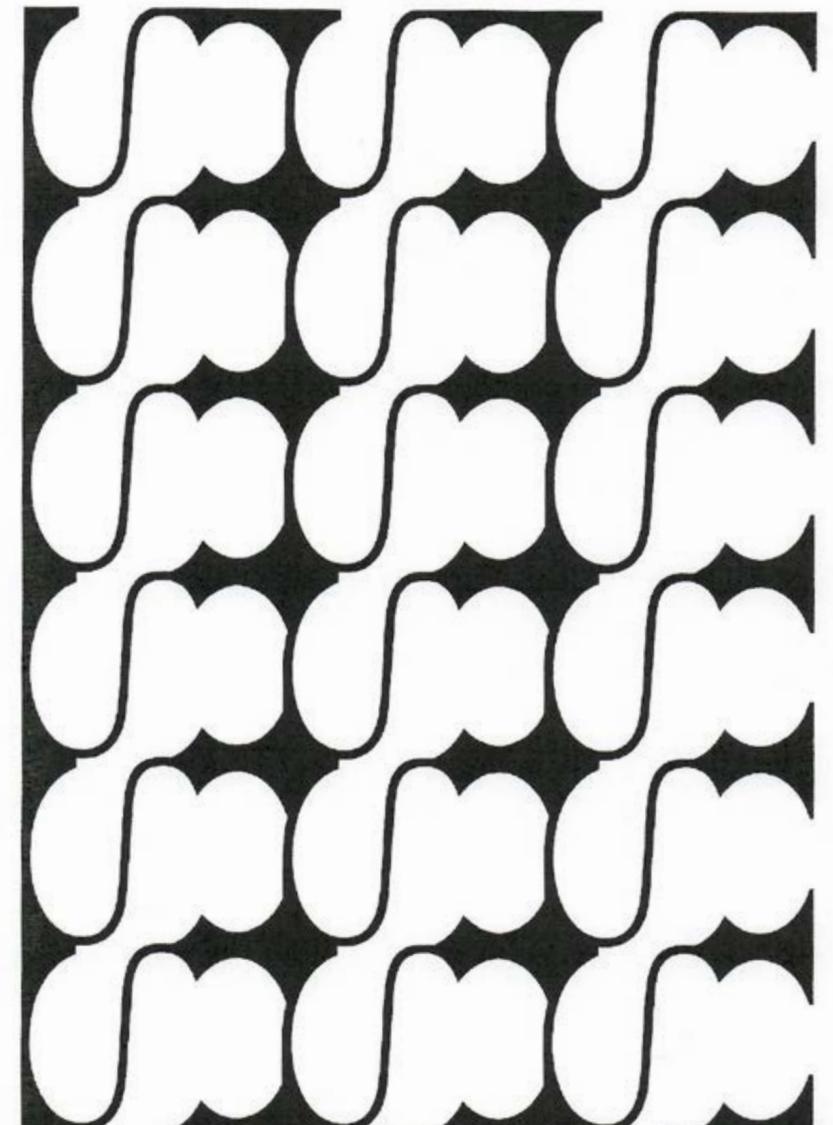
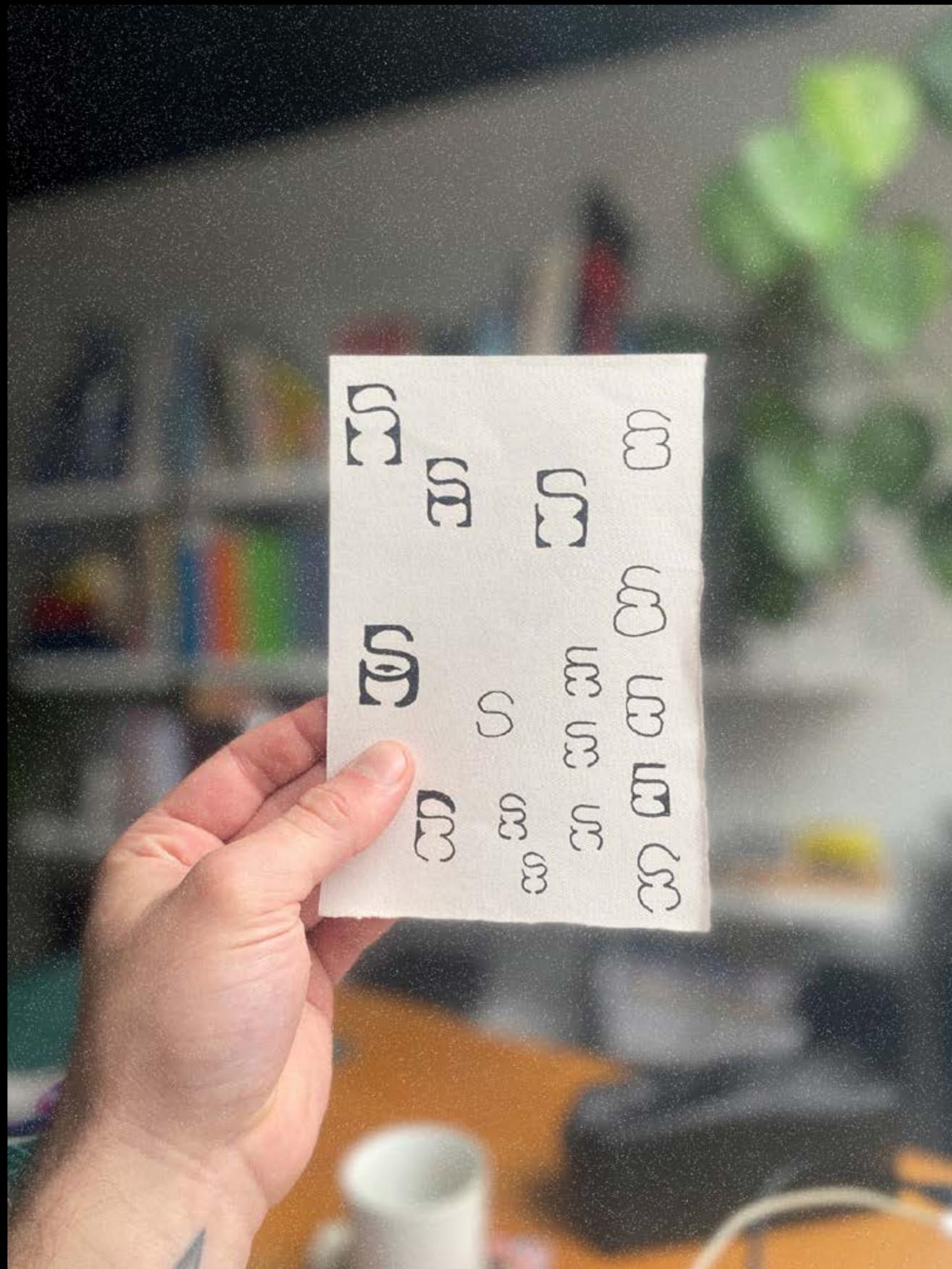


LA SURFACE DES CHOSES



design & pattern studio image-objet & textile  
**LA SURFACE DES CHOSES**

A4 design  
A3 pattern



LA SURFACE DES CHOSES  
design & pattern studio image-objet & textile

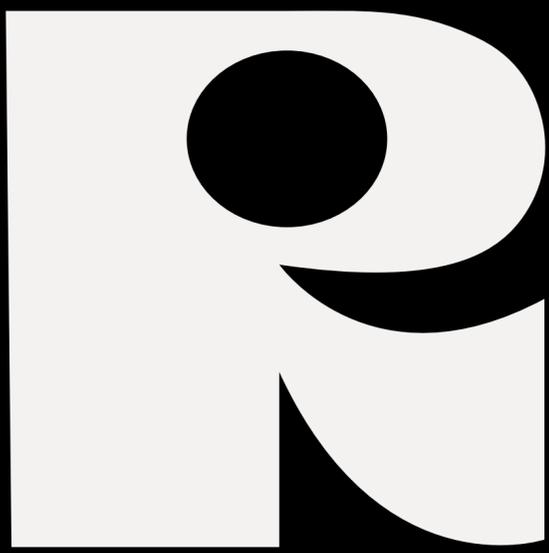








recherche &  
développement



[recherche]



recherche et développement

# L'éveil

## carte de vœux

→ 2024

[P.44]

Inspirée du design des chiffres et du cadre d'un réveil Jerger (années 70), cette carte de vœux interroge notre rapport au temps.

Les jours passent, souvent semblables. Et si 2024 était l'occasion de revoir nos habitudes, de ralentir, de faire ce qui

nous anime ? Le temps nous appartient, à nous d'en faire bon usage.

Design graphique: Thomas Fleury-Araujo

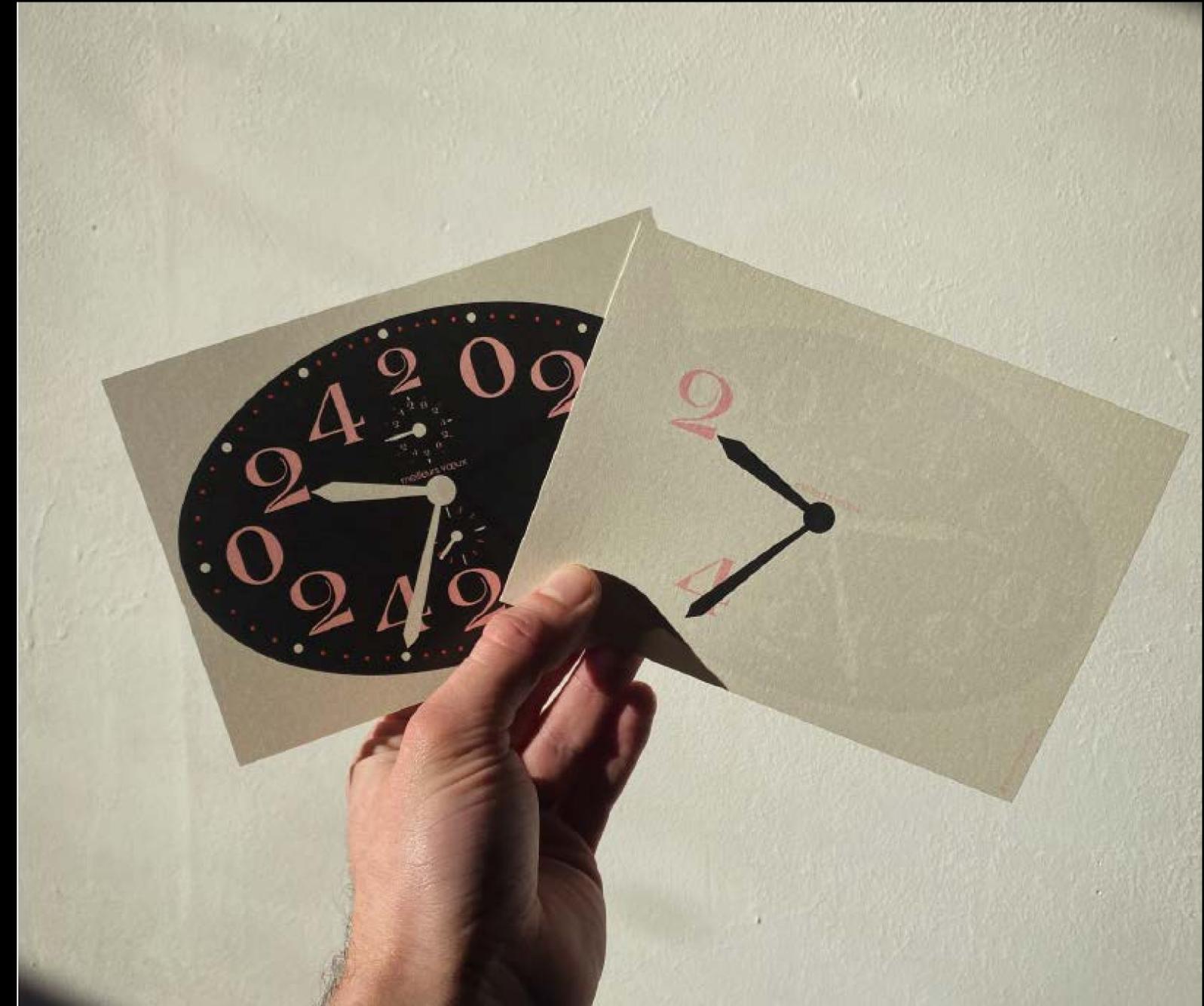
Typo: inspirée d'un réveil Jerger, 1970

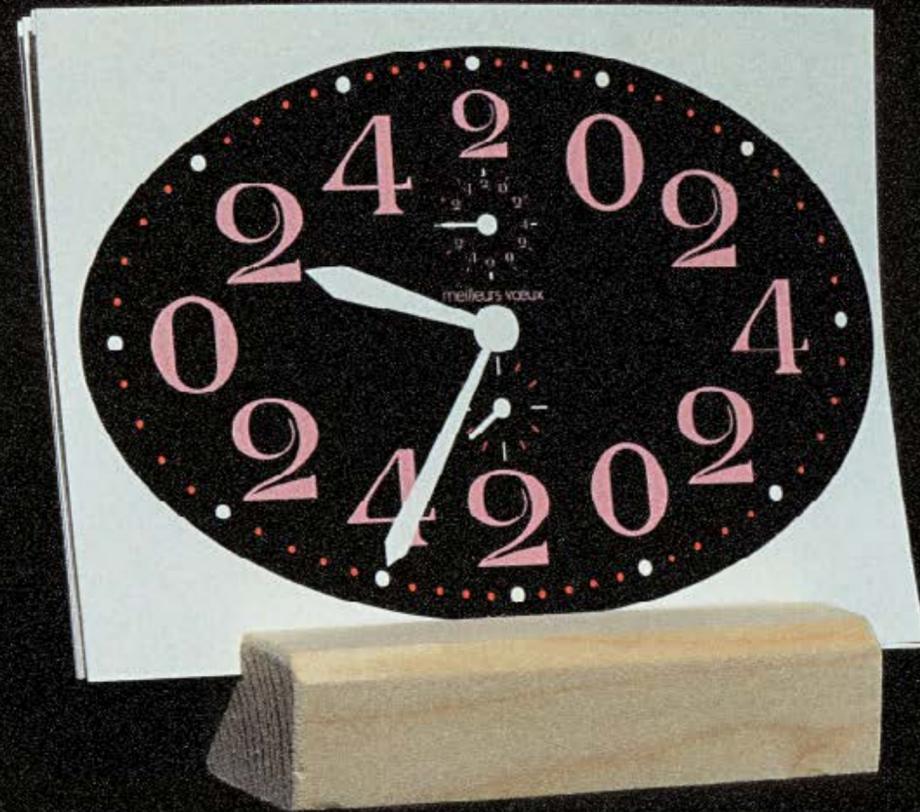
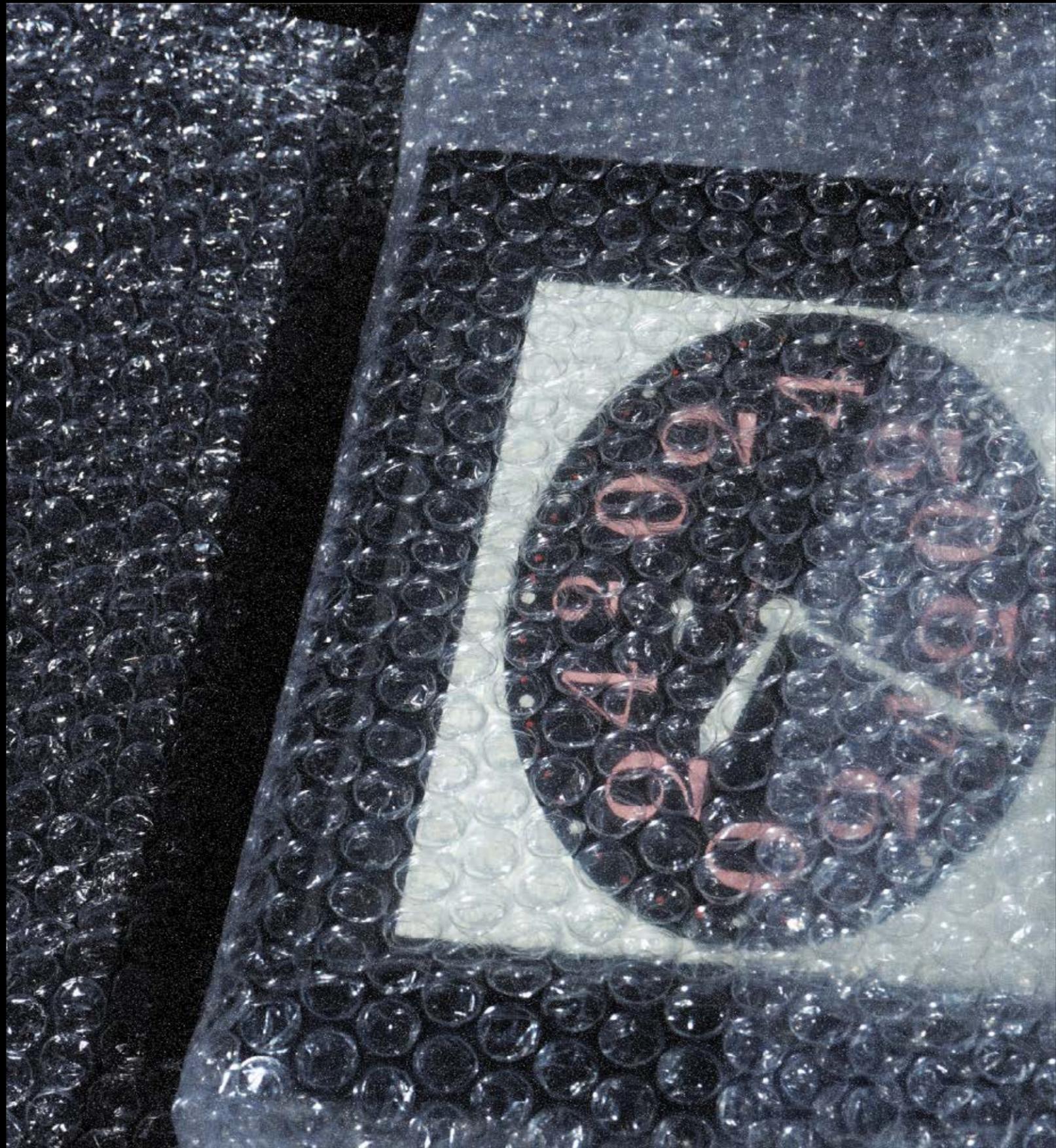
Format: 10 × 15 cm

Impression: Porképi-copies

Date: janvier 2024

Photos: Studio — Sony Alpha 7II





# Minerai typographie

→ 2024

[P.46]

Minerai puise sa forme dans les blocs de granit qui fortifient Monção, mon village d'enfance au Portugal. Robuste et brute, elle incarne la force des muralhas, tout en révélant, par endroits, des courbes douces et humaines, écho à la poésie du lieu.

De Monção à Angers, les matières

me suivent — granit, ardoise — et façonnent une typographie aux racines bi-territoriales.

Son dessin s'inspire des garaldes et linéales humaines (Vox-Atypi) : empâtements lapidaires, courbes sensibles. Minerai

raconte un héritage, entre mémoire, matière et émotion.

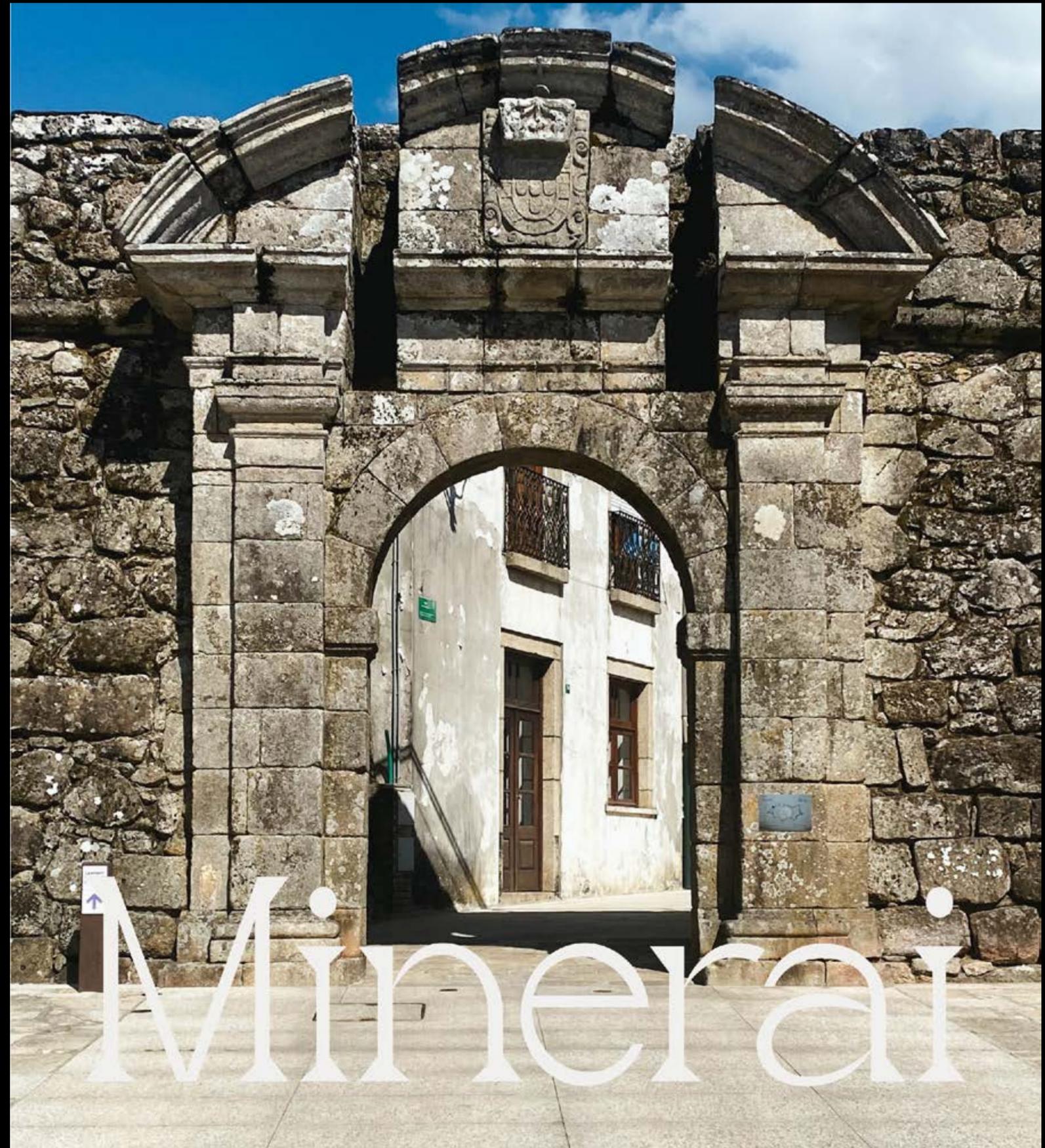
Design graphique, typographie & images: Thomas Fleury-Araujo



A tipografia Minerai  
tem por inspiração  
a vila da minha  
infância, Monção,  
em Portugal.

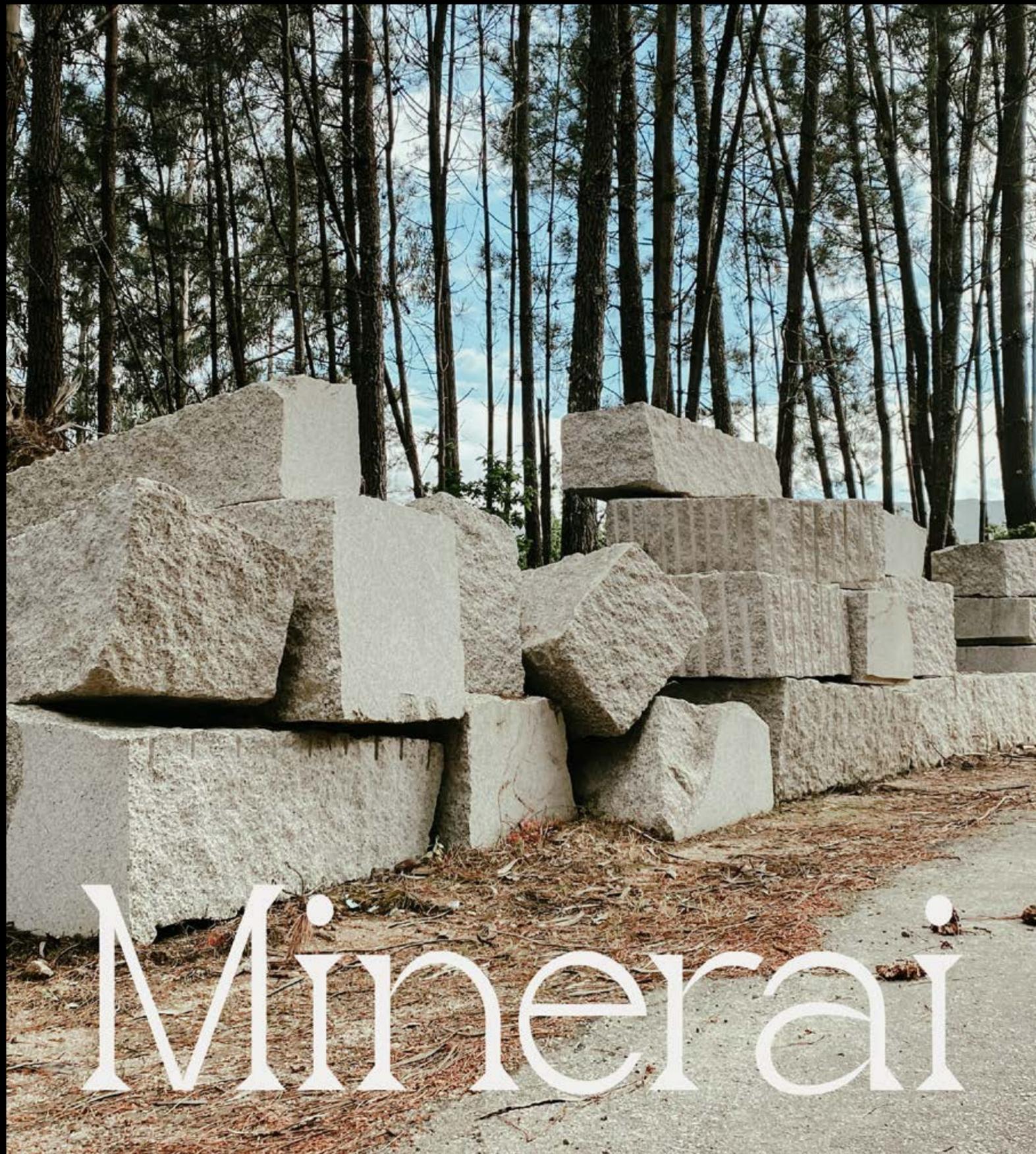
O seu design provém  
das pedras de granito  
que o adornam.

# Minerai



Ag

Minerai



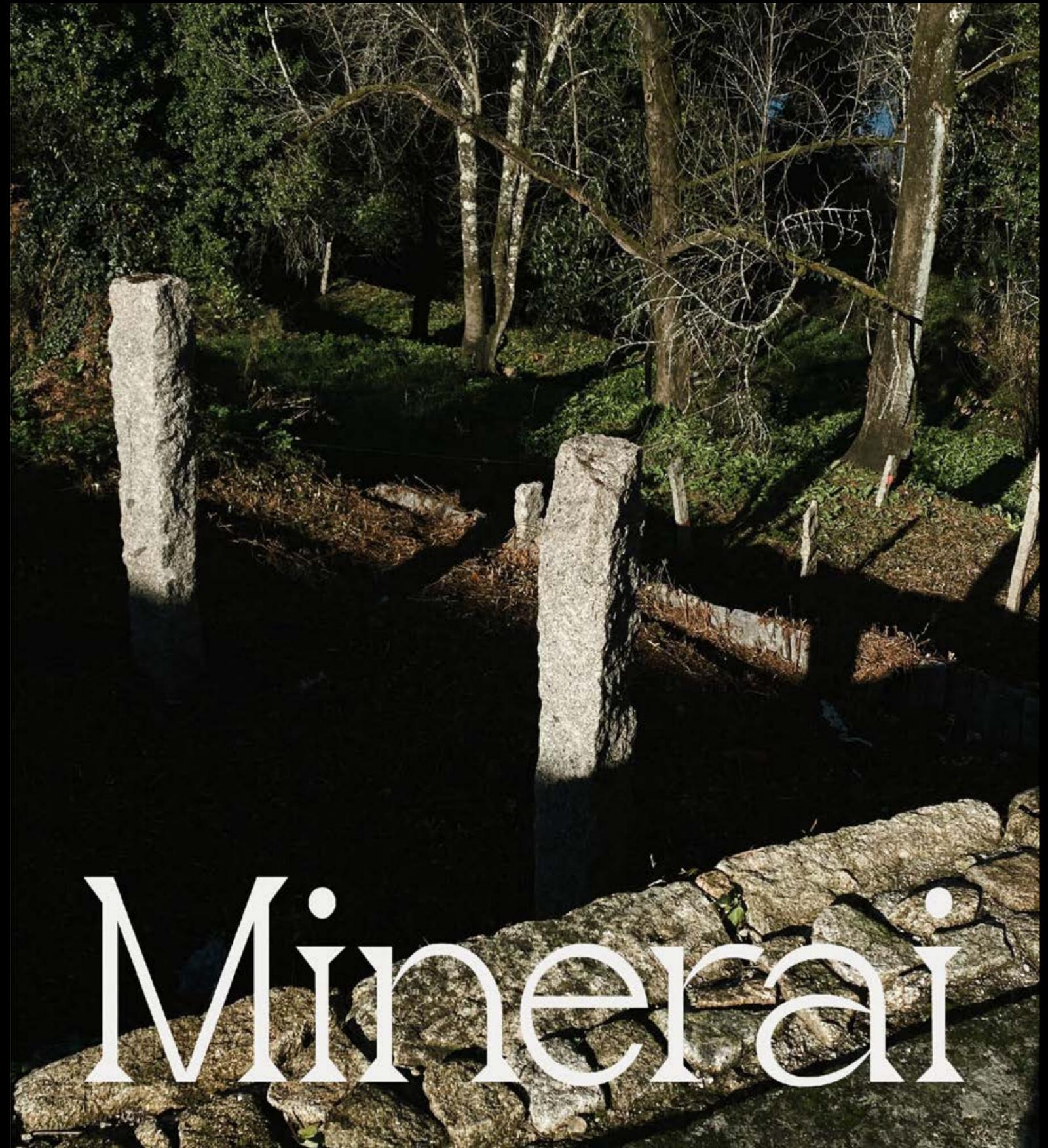
Minerai

«De l'eau douce sur  
une pierre dure  
jusqu'à ce qu'elle  
se brise.»

Minerai

«Água mole em pedra  
dura tanto bate  
até que fura.»

Minerai



Minerai

recherche et développement

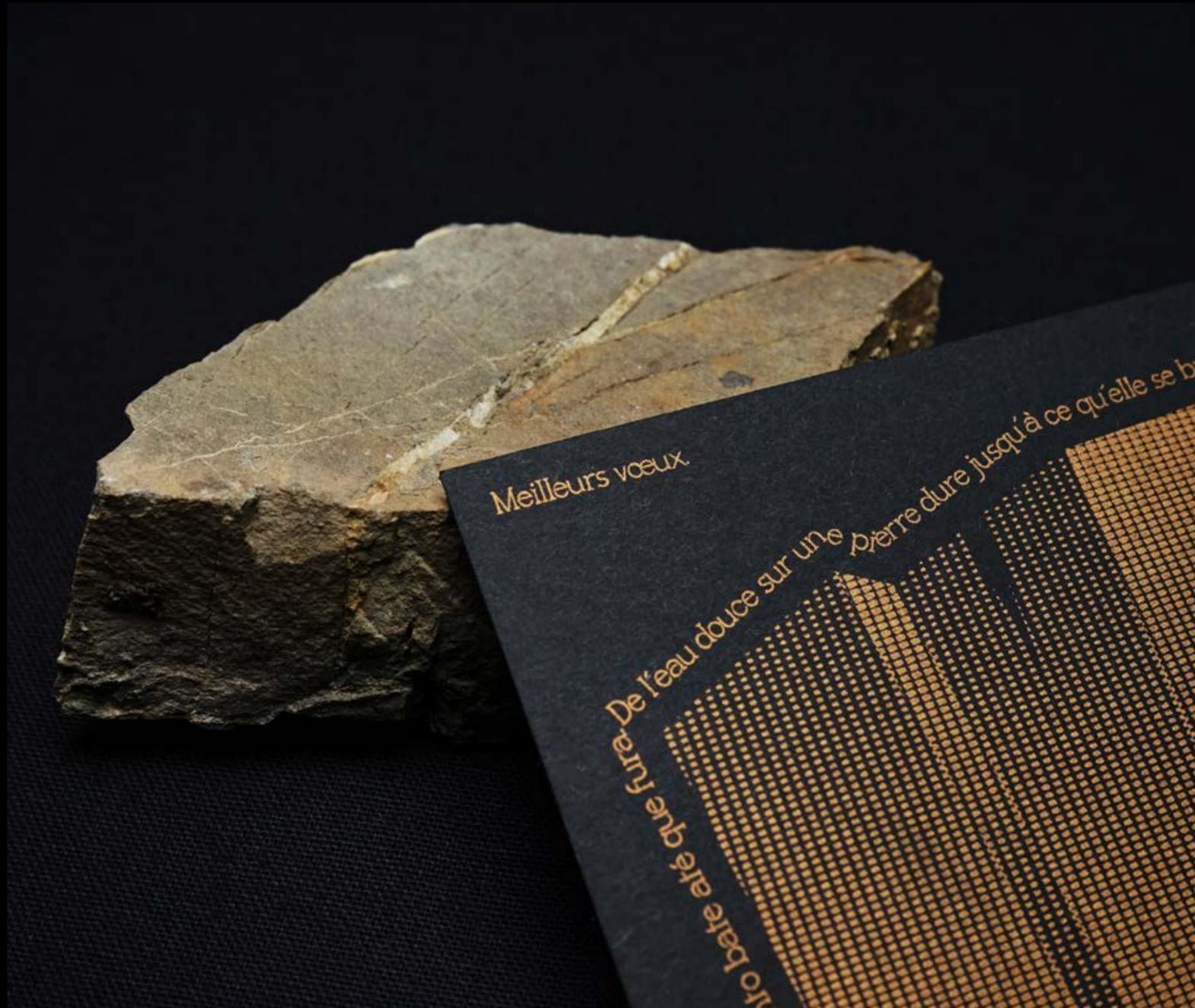
## La pierre carte de vœux

→ 2025

[P.51] Cette carte de vœux, composée en Minerai, s'inspire de l'adage portugais "de l'eau douce sur une pierre dure jusqu'à ce qu'elle se brise", "Água mole em pedra dura tanto bate até que fura". Elle symbolise la persévérance: face à une tâche ou une action, la constance finit

toujours par porter ses fruits.

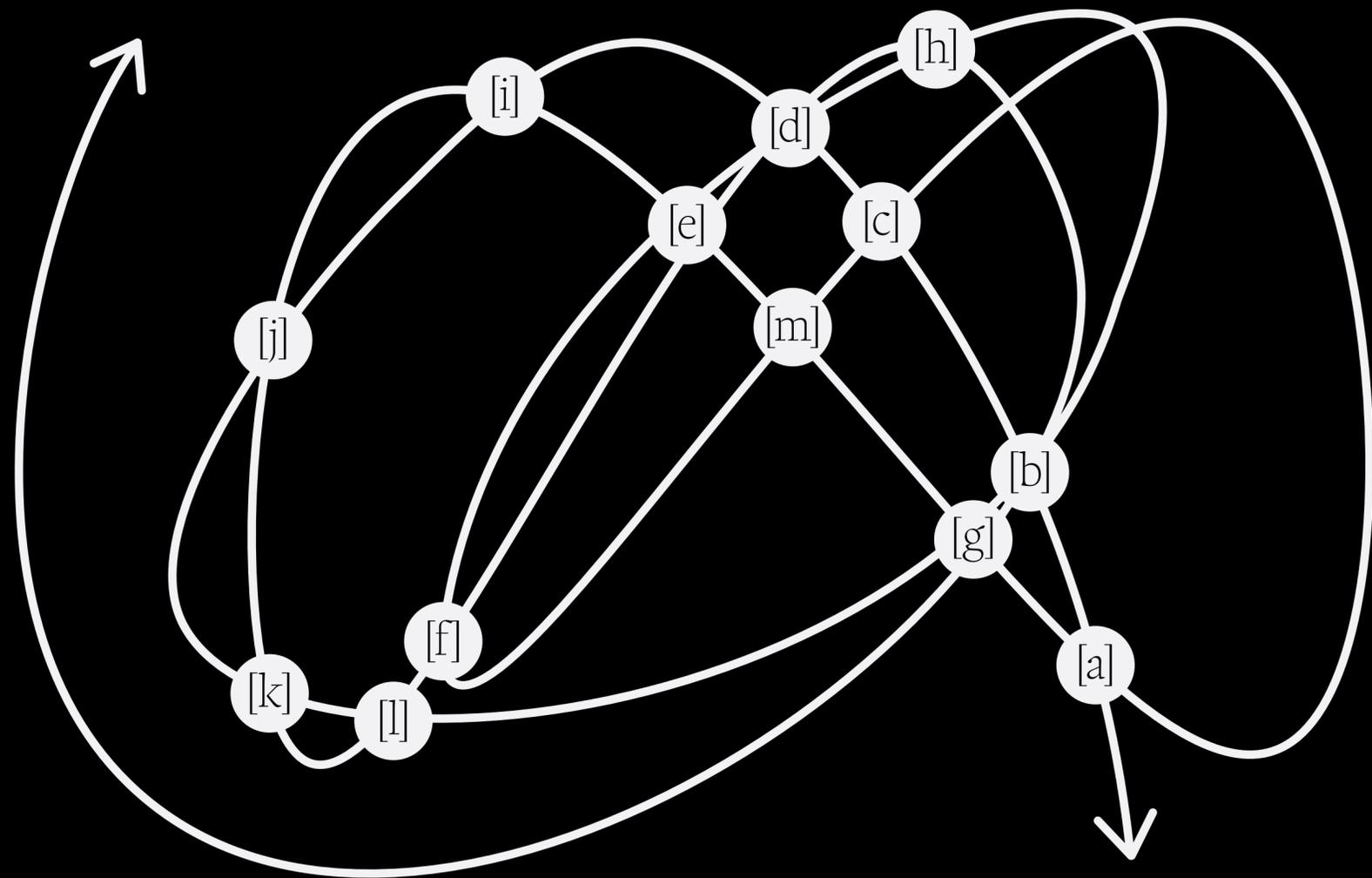
Design, édition, typographie  
& photographie: Thomas Fleury-Araujo  
Impressions: Quital atelier sur papier Mulken  
noir encre Gold





réflexion

réalisation



rigueur

recherche

plus sur  
[www.  
thomasfleury  
araujo.fr](http://www.thomasfleuryaraujo.fr)

typographies

fonderies

date M.A.J

Titre → Panamera  
Labeur → Writer  
Noir Blanc Rouge  
& Pangram Pangram  
15 avril 2025



à bientôt!

**Thomas Fleury-Araujo**

directeur artistique, designer graphique  
& motion designer

+33 (0) 7 61 84 54 60

[contact@thomasfleuryaraujo.fr](mailto:contact@thomasfleuryaraujo.fr)

[www.thomasfleuryaraujo.fr](http://www.thomasfleuryaraujo.fr)

@\_thomas\_fleury\_